BThaber

SAYI 1153

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ www.bthaber.com.tr

1 - 7 Ocak 2018

www.bthabersirketleri.com

Sayfa 3



Dijital olgunluk seviyemizi yükseltmeliyiz

Türkiye Bilişim Derneği'nin (TBD) düzenlediği 34. Ulusal Bilişim Kurultayı'nda Sanayi 4.0 dönemine hazırlık için önemli kararlar çıktı.

Sayfa 8



Ruijie, Vitel ile ilk 3'ü hedefliyor

Ruijie Networks, Türkiye BT pazarının köklü şirketlerinden Vitel ile katma değerli distribütörlük anlaşması imzaladı.

Sayfa 8



Büyük veri adına somut adımlar olmalı

Büyük veri; verilerin toplanıp, düzenlenerek, tahminler yapma, öngörülerde bulunma ve sahip olunan verilerden yola çıkarak şirketlere akıllı yönetim imkanı sağlıyor.





Sayfa 9

Adım adım Endüstri 4.0...

Üretim sektöründe dijitalleşme çalışmaları tüm dünyayı kasıp kavuran eğilimler arasında yer alıyor. Endüstri 4.0, doğal olarak Türkiye'deki kuruluşları da etkiliyor. Üretim sektörünün dijitalleşmesi kuruluşlar kadar ülke ekonomisinin geleceği için de önemli unsurlar arasında yer alıyor. Bu konuda Türkiye'deki gelişmeleri masaya yatırmak amacıyla BThaber Gazetesi tarafından Üretim Sektöründe Dijital Dönüşüm konulu bir Yuvarlak Masa Toplantısı düzenlendi.

Sayfa 15



2018 Teknoloji Trendleri

Hızla gelişen teknoloji dünyasındaki yeni eğilimler dosya sayfalarımızda.


Mutlu
yıllar dileriz

Dijital olgunluk seviyemizi yükseltmeliyiz



Türkiye Bilişim Derneği'nin (TBD) düzenlediği 34. Ulusal Bilişim Kurultayı'nda Sanayi 4.0 dönemine hazırlık için önemli kararlar çıktı. Kurultay, 20-21 Aralık tarihleri arasında, Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan, Ak Parti Konya Milletvekili, TBMM Sanayi Ticaret Enerji Tabii Kaynaklar Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Ziya Altunyaldız, CHP Genel Sekreteri ve İzmir Milletvekili Kamil Oktay Sındır, MHP Genel Başkan Yardımcısı ve Antalya Milletvekili Mehmet Günal, BTK Başkanı Ömer Fatih Sayan'ın da aralarında bulunduğu 2 bin 500'ü aşkın katılımcıyla toplandı. İki gün süren kurultayda 180'in üzerinde konuşmacı söz alırken, çalıştaylara 64'ün üzerinde uzman katkı verdi. Kurultayda tartışılan konular, Türkiye'nin 5G Yol Haritası, yeni teknolojiler, girişimci kadın, şehit ve gazi çocuklarına kodlama eğitimi verilmesi, nitelikli insan kaynağı, gelişen finans sektörü ve güvenliği gibi çok geniş bir alanda oldu.

Bu devrin petrolü bilgi

TBD Genel Başkanı Rahmi Aktepe, "Günümüz iş dünyasında bilgi, petrolün yerine geçti. Ancak kullanmadığınız veya kullanamadığınız bilginin size faydası yok. Önemli olan bu bilgiyle ne yapabildiğiniz ve bu bilgiyi değere nasıl dönüştürdüğünüz. Dijital olgunluk tam da bu noktaya devreye giriyor ve sizin bilgiye hükmeden, bilgiden nemalanan bir ekonomi kurmanızı sağlıyor. Bu nedenle kurultay olarak, Türkiye'deki dijital olgunluk seviyesinin artırılması için seferberlik başlatılmasına karar verdik" dedi. Aktepe, şöyle devam etti: "TÜBİTAK bu yılın başında yaptığı bir çalışma ile Ar-Ge desteği alan yaklaşık bin özel sektör kuruluşunda kapsamlı bir anket düzenledi. Sonuçlarda firmaların yüzde 22'sinin akıllı üretim sistemleri konusunda kapsamlı bilgiye sahip olduğu, yüzde 59'unun genel bilgi sahibi olduğu, yüzde 19'unun ise bilgi sahibi olmadığı ortaya çıktı. Bu sonuçlara göre, Türkiye'de sanayinin dijital olgunluk seviyesi Endüstri 2.0 ile Endüstri 3.0 arasında. Ama hızın ve bilginin en önemli unsurlar olduğu Endüstri 4.0 dönemi, Endüstri 2.0 ile 3.0 arasında sıkışmayı affetmeyecek bir süreç. Hızla harekete geçmek gerekiyor. Bunun için de dijital olgunluk seviyesini Türkiye genelinde vakit kaybetmeden yükseltmeliyiz. Tek eksiğimiz bu konuda seferberlik ruhuyla hareket etmek. Bundan sonra, dijital olgunluğu artırmak için bir yol haritasını hızla hazırlayacağız ve uygulamaya koyacağız."

"Nitelikli insan kaynağı konusunu, bu işin en yetkin isimleri olan rektörlerden dinlemek ayrıca ufuk açıcı oldu" yorumunu yaparak, rektörlerin çarpıcı tespitler yaptığını kaydeden Aktepe, "Bilginin yarı ömrünün artık 6-7 yıl olduğunu, eskiden yıllarca aynı işyerinde çalışılırken, şimdi 6-7 defa iş değişikliğinin gündeme geldiğini hocalarımız dile getirdi. Sanayi 4.0 döneminde mevcut bilgilerle yıllarca aynı işyerinde çalışma imkanı olmayacak. İnsana çalışma hayatında verilen değer, kişinin kendini yenilemesiyle mümkün olacak" dedi. Aktepe, "Okullarda verilen eğitim de artık bu gerçeğe göre yeniden şekillendirilmeli. Bundan sonraki kurultaylarda da eğitim kavramını daha yoğun bir şekilde masaya yatırmaya devam edeceğiz" bilgisini verdi.

Kurultayda akıllı evler ve benzeri teknolojileri de ele aldıklarını söyleyen Aktepe, konunun güvenlik tarafına şu sözlerle değindi:

"Bu alanda yeterli güvenlik önlemi alınmazsa, teknolojinin insanların yaşamını ciddi şekilde tehdit eder bir hale gelebileceğine, akıllı evlerin kabus evlerine dönüşebileceğine dikkat çektik. Bunun için bu alandaki standartlara uyumun önemini vurguladık. Aldığımız kararlar arasında geleceğimizi şekillendirecek çocuklara kodlama eğitimi verilmesi, siber güvenlik elemanlarına ulusal meslek standardı hazırlanması, Ar-Ge ve teşvik mekanizmalarının yeniden düzenlenmesi de yer aldı. Kaybedecek bir dakikamız bile yok. Biz kolları sıvadık ve aldığımız kararları hayata geçirmek için çalışmaya başladık."

Yine Kurultay kapsamında 1998'den bu yana geleneksel olarak yapılan "TBD Bilimkurgu Öykü Yarışması"nın sonuçları da açıklandı. Bu yılki yarışmada birinciliği Funda Özlem Şeran'ın 'Kapat- Aç' öyküsü, ikinciliği Nur İpek Önder Mert'in 'İki Kızıl Yabani At', üçüncülüğü Özgür Hünel'in 'Çok Satan Kitaplar' öyküsü kazandı.

E-imza istikrarlı artışı sürdürüyor



Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK), 2017 üçüncü çeyrek pazar verilerini paylaştı. Buna göre, Eylül 2017 sonu itibarıyla 2 milyon 598 bin 408 elektronik imza ve 476 bin 202 mobil imza olmak üzere toplam 3 milyon 74 bin 610 elektronik sertifika oluşturuldu. BTK verilerine göre, 2017 yılının ikinci çeyreğinde 2 milyon 493 bin 101 olan elektronik imza sertifika sayısı, üçüncü çeyrekte bir önceki döneme oranla yüzde 4,2 artarak 2 milyon 598 bin 408'e yükseldi. İkinci çeyrekte 458 bin 726 olan mobil imza sertifika sayısı ise yüzde 3,8 artışla 476 bin 202'ye ulaştı.
Elektronik ve mobil imzanın e-dönüşümün en önemli ve temel basamaklarından biri olduğunu belirten E-Güven Genel Müdürü Can Orhun, "E-imza, ıslak imza ile aynı hukuki geçerliliğe sahip ve elektronik ortamda gerçekleşen işlemlerde kişilerin kimlik bilgilerinin doğruluğunu garantiliyor. Her çeyrekte artan nitelikli elektronik sertifika sayısıyla; kamuya, özel sektöre ve bireylere sağlanan katma değer de artmış oluyor. Kâğıtsız hayatı mümkün kılan, enerji, zaman ve para tasarrufu sağlayan bu ürünler, kurumların en değerli hazinesi olan verinin ve emeğin korunmasına da yardımcı oluyor." dedi. E-Tuğra EBG Kurumsal Satış ve Pazarlama Yöneticisi Zeliha Arkcı ise büyümenin nedenlerini şöyle sıraladı:
"2017 Ocak ortalarından itibaren turizm sektörü e-imza kullanmaya başladı. İşyeri hekimlerine elektronik imza ile reçete yazma zorunluluğunun getirilmesi, ihracatta e-fatura uygulamaları, madencilerin maden arama ruhsatları için KEP alma zorunlulukları gibi pek çok uygulama elektronik imza sertifikası üretiminde etkili oldu. E-beyanname, e-fatura, e-bilet, e-defter, e-arşiv, e-haciz, e-yoklama, e-tebligat, borç sorgulama ve ödeme, ihbar bildirimi, e-reçete, e-kayıt, e-ticarete yeni yeni internet tabanlı elektronik hizmetler ekleniyor. Maden arama ruhsatı için KEP alma zorunluluğu bunlardan biri. Yakında yabancı işçilerin de elektronik imza almaları zorunlu hale getirilecek."

Yüksek teknoloji üretimi için seferberlik

Bilim ve Teknoloji Genel Müdürlüğü tarafından düzenlenen 5. Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Zirvesi, Bilkent Otel ve Konferans Merkezi'nde gerçekleştirildi. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bilim ve Teknoloji Genel Müdürü Doç. Dr. Elife Ünal, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri'nin (TGB) değerlendirildiği endeks ile ilgili bilgi verirken, endekste paydaşların fikrine yer verildiğini söyledi. İnovasyon ve sanayi ekosistemini bir araya getirmeyi amaçladıklarını vurgulayan Ünal, teknoparklara yeni dönemin kapılarını açan Ar-Ge Reform Paketi ile birlikte bölgelerin katma değer yarışına katkı sağladıklarını ifade etti. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü ise konuşmasında şu bilgileri verdi:
"Teknolojinin getireceği devrim niteliğindeki gelişmelere hazırlanmak zorundayız. Dijital çağın ve Sanayi 4.0'ın 'açık uçlu bir süreç' olduğunun farkındayız. Bu nedenle yeni teknolojileri, yeni dijital gelişmeleri, yeni pazarlama süreçlerini çok iyi kavramak durumundayız. TGB'lerimizin sayıları her geçen yıl artıyor. Bugün itibarıyla 55'i faal, 14'ü yapım aşamasında olmak üzere, 69 Teknokent'e ulaştık. Hedefimiz; 81 ilimizin tamamında TGB kurmak. Sayılar kadar önemli olan bir husus ise nitelik. Memnuniyetle belirtmek isterim ki TGB'lerimiz bir 'nitelik sıçraması' yapmışlardır. Teknokentlerde faaliyet gösteren 4 bin 475 firma, Türkiye için teknoloji üretmekte. Bu firmalarda 44 bin 580 personel görev yapmakta. Ülkelerin rekabet gücünü, teknolojik gelişmişlik düzeyi belirlemekte. Bu nedenle, sanayileşme politikamızı, teknoloji ve inovasyonla entegre biçimde kurguluyoruz. Kendi özgün teknolojilerimizi ve yerli teknik kapasitemizi geliştiriyoruz. Bunun adı, tam anlamıyla yüksek teknoloji seferberliğidir. TGB'lerimiz, yüksek teknoloji seferberliğimizde çok önemli bir misyon üstlenecekler." Bakan Özlü'nün konuşmasının ardından 4 kategoride Teknoloji Geliştirme Bölgeleri 2016 Performans Endeksi Sonuçları da açıklandı.

Ekonomi Bakanlığı'ndan sonra KOSGEB desteği de geldi

Avrasya Bölgesi'nin ve Türkiye'nin medikal alandaki en önemli buluşma platformlarından EXPOMED Fuarı, Ekonomi Bakanlığı'nın desteğinden sonra KOSGEB desteğini de aldı. Ekonomi Bakanlığı desteği ile EXPOMED Fuarı, İhracatçılar Birliği üyesi firmaları, ihracat pazarları ile buluşturuyor. Destek kapsamında İhracatçılar Birliği'ne üye firmaların yer kirası ve stant konstrüksiyonu harcamalarının 30 bin TL'yi geçmemesi kaydıyla yüzde 50'sini geri ödeyen Ekonomi Bakanlığı, sektörün gelişimini destekliyor. EXPOMED, KOSGEB desteğini de alarak KOBİ'lere iş platformu yaratmaya da devam ediyor. Türkiye'nin sağlık yatırımlarını desteklemek ve dünyanın farklı noktalarından İstanbul'a gelecek alım heyetleri ile yeni pazarlarda fırsatlar yakalamalarına destek için EXPOMED, KOBİ'lerin fuara daha büyük metrekarelerle dönmesine imkan sunuyor. 22 - 25 Mart 2018 tarihleri arasında İstanbul'da Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek olan medikal cihaz, ekipman ve teknolojilerin sergilendiği, medikal trendlerin ve bilimsel etkinliklerin takip edildiği EXPOMED; Ortopedi ve Sarf Malzemeleri, Elektro Medikal Ekipman ve Medikal ve Laboratuvar Teknolojileri ile Hastane Yapı ve Tıbbi Tesis Yönetimi olmak üzere 3 temel ürün grubuna göre ayrılan salonlarda düzenlenecek.

Enerji sektörü tüm detayları ile çalıştayda ele alındı

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) koordinatörlüğü ile Elektrik Dağıtım Hizmetleri Derneği (ELDER) Yönetim Kurulu Başkanı Serhat Çeçen ve Doğal Gaz Dağıtıcıları Birliği Derneği (GAZBİR) Yönetim Kurulu Başkanı Yaşar Arslan'ın ev sahipliğinde düzenlenen 3. Enerjide Ar-Ge Çalıştayı'nda elektrik ve doğalgaz dağıtım şirketlerinin yeni piyasadaki rolü ve Ar-Ge öncelikleri ele alındı. Sektörden yaklaşık 400 profesyonel ve akademisyenin gün boyunca paneller ve ikili görüşmelerde bir araya geldiği çalıştayda, enerji sektöründe Ar-Ge faaliyetleri üzerine bilgi paylaşımında bulunuldu. Ar-Ge Başarı Ödülleri'nin sahiplerini bulduğu etkinliğin açılış konuşmalarını Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Müsteşarı Fatih Dönmez, EPDK Başkanı Mustafa Yılmaz, ELDER Yönetim Kurulu Başkanı Serhat Çeçen ve GAZBİR Yönetim Kurulu Başkanı Yaşar Arslan yaptı. Enerji ve Tabi Kaynaklar Bakanlığı Müsteşarı Fatih Dönmez, açılış konuşmasında, "Milli enerji ve maden stratejimizde, YEKA ihale modelindeki en önemli parça yerlilik ve yerli Ar-Ge projeleri. Üniversitelerde Ar-Ge'de en çok odaklanılan konu güneş ve rüzgar. Bu kaynakların ardından, verimlilik alanında da birçok üniversitenin çalıştığını, daha sonra pil ve elektrikli araçlar ile ilgili konulara önem verildiğini gözlemledik" dedi. EPDK Başkanı Mustafa Yılmaz, çalıştayda yaptığı konuşmasında şöyle konuştu:
"Ülkemizin gelişmesi ile birlikte elektrik ve doğalgaz şebekesinin daha iyi bir seviyeye ulaşması, yani büyürken gelişmesi, gelişirken de etkin bir sisteme dönüşmesini sağlayabileceğimize inanıyorum. Elektrik ve doğalgaz dağıtım sistemimizin altyapısının uluslararası kalite standartları düzeyine ulaştırılması, yerlilik oranının artırılması, kayıpların ve maliyetlerinin düşürülmesi gibi hedefler doğrultusunda elektrik ve doğalgaz iletim ve dağıtım şirketlerine Ar-Ge bütçeleri tahsis ettik. 2014 yılından itibaren Ar-Ge başvurularından kurumumuz Ar-Ge Komisyonu tarafından kabul edilen ve tamamlanan projelere bakıldığında, bu hedefler doğrultusunda çok yol aldığımızı söyleyebilirim. Bugüne kadar elektrik ve doğalgaz dağıtım şirketlerinin sunduğu 369 projeden 137'sini kabul ettik ve 32 tanesi sonuçlandı. Kurumumuzca 2014 yılından bugüne kadar kabul edilen tüm projelerin yaklaşık maliyeti 111 milyon liraya ulaştı."
Çalıştayda elektrik ve doğalgaz dağıtım şirketleri, sektördeki diğer oyuncuların geliştirdikleri Ar-Ge projeleri hakkında bilgi sahibi olurken, ikili görüşmelerde de Ar-Ge alanında potansiyel üniversite – sanayi işbirliği fırsatları değerlendirildi. Çalıştayın son oturumunda ise siber güvenlik ile ilgili uzman isimlerin sunumları yer aldı.





Edip Emil Öymen edip.oymen@gmail.com

TÜSİAD'dan yeni uyarı



Milliyet,20.12.17

"Türkiye'nin Sanayide Dijital Dönüşüm Yetkinliği" raporuyla (Boston Consulting Group desteğiyle) TÜSİAD özetle diyor ki: Küresel rekabetçiliğimizi artırabilmemiz için, KOBİ'ler de sanayide dijital dönüşümü öncelikli hedef olarak görmeli. Çünkü yılda 250 milyon TL ve üstü geliri olan büyük şirketlerde dönüşüm yetkinliği daha yüksek. Küçüklerde daha düşük. İmalat sanayiinde yüksek teknoloji kullanımı KOBİ'lerde binde 3, büyük şirketlerde yüzde 2.6. Bu makas nasıl kapanacak?

Şirketlerin yüzde 99.8'i KOBİ. Sanayi ve hizmette 2 milyon 677 bin şirket var. Bunlar, istihdamın yüzde 73'ünü, ücretlerin yüzde 54'ünü, cironun yüzde yüzde 62'sini, katma değerin yüzde 53'ünü, ihracatın yüzde 55'ini, brüt yatırımın yüzde 55'ini sağlıyor. Bu kadar büyük bir grubun yüksek teknoloji kullanım oranı ise "yüzde" değil, "binde" düzeyinde. Bu durumun bugünden yarına düzelmesi zor. Ama Sanayi 4.0, kendimize hedef aldığımız ülkelerde ilerlerken, bizde durum hala "tanımlama, farkındalık yaratma" aşamasında.

TBV ve TÜBİSAD işbirliği, BTS Hukuk Bürosu desteği ile hazırlanıp BST Bakanlığına sunulan Türkiye'nin Dijital Atılım Stratejisi raporunda şu cümle, ilk hedef olmalı: KOBİ'lerin birbirinden öğrenmesine yardımcı olacak bir mentörlük sisteminin kurulması, dijitalleşme yolunda başarılı adımlar atmış KOBİ'lerin tecrübelerini diğer KOBİ'lerle paylaşmasının sağlanması...

Pop yıldızı Beyonce, siyaset sosyolojisi "dersi" konusu oldu



Rutgers/NewJersey Üniversitesi hocalarından Kevin Allred "Beyonce'yi Siyasallaştırmak" başlıklı dersini 2010'da sunmaya başlamıştı. Beyonce bağlamında siyah ve beyaz feminizm, cinsiyet ayrımcılığı, cinsiyetçilik gibi konulara odaklanan bir popüler kültür analiz dersiydi bu. Ancak, Prof. Allred ile üniversite arasına Trump girdi. Allred'in Trump'la ilgili tweet'leri karakolluk olunca sözleşmesi iptal edildi. Allred de Beyonce dersini seminerler şeklinde başka okullara, festivallere taşıdı. Sonunda, dersi şimdi web'de: https://politicizingbeyonce.com/

Beyonce'nin siyasi ve sosyal "duruşu" ile başka okullar da ilgili. Kopenhag Üniversitesi'nin açtığı derste 75 kişi hanımın sanatını cinsiyet ve ırk boyutlarında tartışıyor, öğreniyor.

ABD'de ise Texas Üniversitesi/San Antonio Kampüsü'nde de Beyonce ile birlikte Rihanna da yine ders konusu: "Siyah kadınlar, Beyonce ve Pop Kültürü". Bunda da siyah feminizm, kadına güç kazandırılması, ABD'de ırksal gerginlik gibi konular işleniyor.

Beyonce'yi, diğer güncel pop sanatçılarından "ayıran" bir siyasal tavrı olduğu genelde kabul görüyor. Obama ve eşi Michelle'e yakın bir sanatçı olarak dikkat çekti hep. Michelle Obama'nın, 2015'te başlattığı "Kız Çocukları Eğitilsin" kampanyasında Beyonce, onun en önde görünen destekçisi oldu. Dünya çapında en az 62 milyon kız çocuğunun eğitim görmediği verisine dayanan kampanyada ayrıca sinema sanatçısı Charlize Theron, Avustralya'nın eski kadın başbakanı Julia Gillard ve Nobel Ödüllü Pakistanlı genç hanım Malala da katılmıştı. Ama kampanya, Beyonce ile hatırlanıyor.

Michelle'in, 2011'de genç miskinliğine açtığı bir başka kampanyada yine Beyonce baş roldeydi. "Vücudunu Oynat!" günü, ülke çapında 600 okulda binlerce öğrenciyle yapıldı. Beyoncé, çocuklarla hoplayıp zıplayarak şarkısını söyledi. Böylece, Baş Bayan'ın gözde siyah rol modeli olduğunu ele güne gösterdi.

Beyonce, Trump'ın gelişinden sonra sosyal sorumluluk kampanyalarında yok artık. Şarkısını söyleyip parasını kazanıyor. Forbes, 1 Haziran 2016 - 1 Haziran 2017 döneminde vergiler hariç 105 milyon dolar kazandığını yazdı. İkinci sırada Adele, üçüncü Taylor Swift geliyor. Beyonce ayrıca, Yeniden çevrilecek olan Arslan Kral'da "kral" Nala'nın sesi de olacak.

Denizleri 42 günde aştı

Fransa'da ve yelkencilik camiasında ünlü François Gabart, hiç karaya çıkmadan, limana uğramadan, tek başına yaptığı dünya turunu rekor sürede tamamladı. Bir önceki tek kişilik dünya turundan 6 gün 10 saat daha kısa: 42 gün, 16 saat, 40 dakika ve 35 saniye. Bütün seyahati, yetkili kurumlar tarafından GPS ile izlendi. Dünyayı yelkenli bir gemiyle turlayan ilk Avrupalı Ferdinand Magellan, 3 yıl süren seyahatini 1521'de tamamlamıştı. Bilim kurgu romanlarıyla ünlü Jules Verne, dünyayı deniz ve karayoluyla 80 günde dolanan bir seyyahın öyküsünü anlatmıştı. Yelkenlisinde eşiyle birlikte dünyayı 3 yılda dolaşan ilk Türk ise Sadun Boro oldu (1928-2015).

Bizde bir deyim vardır, "alet işler, el öğünür." Aynen öyle bir durum: Elbette yıldız yelkenci Gabart, tek başına, okyanusları aşarak dünya turunu başarıyla tamamladı. Ama bu başarıda, yabancı medya haberlerinde bile küçük bir ayrıntı olarak dahi geçmeyen bir de teknoloji ve inovasyon boyutu var.

30 metrelik trimaran, niteliği açıklanmayan bir kompozit malzemeyle yenilikçi tasarımıyla tanınan Fransız VPLP deniz araçları mimarlık şirketince, Fransa'nın dev sigorta şirketi MACIF için yapıldı. Tek bir kişinin kullanması amacıyla (tamamen mürettebatsız), olabildiğince hafif, ama bir o kadar sağlam malzemeden yapılan trimaran saatte 65 km (35 knot) hıza çıkabildi. Bunda, teknenin sadece 14.5 ton ağırlıkta olması ve açıldığında 430 – 650 metrekareye ulaşan –yine özel malzeme ürünü- yelkenleri baş rolde.

MACIF, sırf bu tekne için 5 yıllık tasarım ve üretim sürecinde 25 milyon Euro harcadı. Şimdilik MACIF, sinema artisti kadar yakışıklı, sağlıklı, bu başarıya tam uyan genç yelkencisiyle övünürken, teknoloji inovasyonu, bir sonraki yarışı hazırlıyor: Edmond de Rothschild/Gitana ve Banque Populaire, daha da hafif, daha da şu, daha da bu nitelikte yepyenilikçi iki tekne yaptırıyorlar 2019 için. Teknoloji inovasyonunda durmak yok. Duranı, geçiyorlar.

Ama bugün için François, bir kaç rekor daha kırmış bir sporcu: Büyük Okyanusu tek başına en kısa sürede geçen yelkenci oldu: 7 gün, 15 saat, 15 dakika. Ayrıca, 24 saat içinde en uzun mesafeyi aşan yelkenci oldu: Bin 576 kilometre.

Dünyayı tek başına turlama yarışlarında süreler eskiden bu yana hep kısaldı: Taa 1974'te Alain Colas, 21 metrelik bir trimaranla –dura kalka, mola vererek- turu 169 günde tamamladı. 1988'de Philippe Monnet ile süre – iki duraklamayla- 129 güne indi. Ertesi yıl yine Olivier de Kersauson'la iki duraklamayla 125 güne indi. 2004'te hiç durmayan Francis Joyon için süre 72 gün 22 saat 54 dakika oldu. 2005'te ilk kez bir kadın yelkenci Ellen MacArthur süreyi 71 gün 14 saat 8 dakikaya indirdi. 2008'de yine Francis Joyon bu sefer 57 güne, 2016'da Thomas Coville 49 güne sığdırdı. Ve şimdi Gabart hepsinden hızlı. Seneye acaba kim? Ve kaç günde?

Gabart, geçen Temmuz'da Fransa (Saint-Nazaire) - NewYork arasındaki Atlantik Yarışı'nı da 8 gün 31 dakika 20 saniyede birinci bitirmişti. ABD'nin Bağımsızlık Günü 4 Temmuz'da New York'a varmıştı.





Ruijie, Vitel ile ilk 3'ü hedefliyor

Ruijie Networks, Türkiye BT pazarının köklü şirketlerinden Vitel ile katma değerli distribütörlük anlaşması imzaladı. Bu anlaşmayla Vitel, Ruijie ürünlerinin Türkiye, Almanya, Avusturya, İsviçre, Türkmenistan, Azerbaycan gibi ülkelerde dağıtımının yapılmasına destek verecek, müşterilerle yakın ilişkiler kurmak için satış ve pazarlama faaliyetleri yürütecek. İşbirliği anlaşması, Ruijie'nin güçlü distribütörlerle çalışarak daha geniş bir pazarı kapsamayı ve etkisini küresel bazda artırmayı hedeflediğinin de göstergesi. Ruijie'nin dinamik gücü, Türkiye ve küresel pazardaki parlak geleceğinden bahseden Vitel yetkilileri, Ruijie'nin küresel tedarik zinciri ve yüksek kaliteli sevkiyat ağı sayesinde daha iyi bir marka yaratmak için gereken tüm çabayı göstereceğini belirttiler. Ruijie yetkilileri de, son kullanıcıya daha iyi bir hizmet verebilmek, güçlü ve sürekli bir partnerlik için Vitel'i eğitim, pazarlama ve çeşitli hizmetler konusunda desteklemeye hazır olduğunu belirttiler.

Ruijie, 2018 yılı için küresel pazarda daha da genişlemeye kararlı. Markasının dünya çapında yayılmasını hızlandırmak için güçlü distribütörlerle el ele vermeyi hedefleyen Ruijie Networks, Çin'in önde gelen BT çözüm sağlayıcısı. Kurulduğu 2000 yılından bu yana, farklı endüstriler için uçtan uca çözümler sağlamak adına, bulut bilişim, SDN, mobil internet, büyük veri ve nesnelerin interneti gibi yeni teknolojileri benimseyerek, derinlemesine senaryo odaklı uygulama deneyimi sunuyor. Bu şekilde, tüm endüstrilerin dijitalleşmesine yardım etmiş oluyor. Çin'in ilk inovatif kuruluşlarından olan Ruijie, 11 farklı ürün grubuna sahip. Bunlar; Switch, Router, Wireless, Cloud Data Center, Cloud Desktop, Security Gateway, IT Management, Authentication and Accounting, E-Classroom ve Mobile Application Platforms ürün grupları. Ruijie'nin beş Ar-Ge merkezi, 41 şubesi ve grup olarak 8 binden fazla çalışanı var ve Asya, Avrupa, Amerika ve Afrika'da 30'dan fazla ülkeyi kapsayan bir hizmet ağına sahip.
Kullanıcı dostu ve inovatif uygulamaları sayesinde servisleri kamu kurumları, operatörler, finans, eğitim, medikal, veri merkezleri, enerji, ulaşım, ticaret, üretim ve diğer endüstrilerde yoğun kullanılan ürünleri ile Ruijie, ürünlerinin tasarım ve üretim kalitesinin yanında, kullanıcılarına mükemmel servis ve ürünler sağlamaya odaklanıyor.



Büyük veri adına somut adımlar olmalı

Büyük veri; verilerin toplanıp, düzenlenerek, tahminler yapma, öngörülerde bulunma ve işletmenin sahip olduğu verilerden yola çıkarak şirketlere akıllı yönetim imkanı sağlıyor. Türkiye'de büyük veri konusunda çalışmalar yapan firmalar var, ama büyük verinin etkin kullanımı için altyapı ve nitelikli insan kaynağına ihtiyaç duyulduğu da belirtiliyor. Ereteam CEO'su Kutlay Şimşek, "Türkiye'de büyük veri konusunda Ar-Ge çalışmalarıyla birlikte öncülük eden, bunların dışında büyük veriyi kullanmaya çalışan çok sayıda firma var. Ancak bunlar altyapılarını tamamlamış, bu çözümlere hazır ve buradan elde edilen sonuçları kullanabilecek nitelikte değiller. Büyük verinin daha etkili kullanılabilmesi için


Ereteam CEO'su Kutlay Şimşek

ciddi hazırlıklar gerekiyor. Büyük veriyi anlamak, yorumlamak için teknoloji bize ne kadar yardımcı olursa olsun, bu konuda nitelikli insan kaynağına ihtiyaç var. Büyük veri, şirketlere müşterisini tanıma avantajı sağlayarak, tüketicinin tercih ve alışkanlıklarına göre ona özel hissettirecek hizmet sunma fırsatını sağlıyor. Özellikle telekomünikasyon alanında büyük veriye önem veren firmalar var. Ayrıca her kurum, birçok veriyi kullanıp, kendisine bir şey katabilir. Ancak bu konuda Türkiye'de henüz atılmış somut adımlar yok" yorumunu yaptı.

GÖRÜŞ



Gebze Organize Sanayi AKILLI Bölgesi

Engin Işık

Hedefimiz "Katılımcılarımız için değer yaratmak, değer yaratmak için teknolojiyi doğru kullanmak'' mottosuyla katma değer oluşturmak ve fark yaratmaktı. Biz, bu hedef doğrultusunda Türkiye'deki ilk servis sağlayıcı bağımsız fiber optik kampüs hizmet ağımızı kurarak, 2007 yılı itibariyle kendi fiber optik şebekemiz üzerinden teknoloji hizmetleri vermeye başladık.

Operatörlere ayrı ayrı altyapılar kurdurmak yerine, hazırlanan tek altyapı üzerinden yönetilen model ile tüm servis sağlayıcıları GOSB Yönetim Merkezi'nde POP noktası kurmaya davet ederek iletişim hizmetini tek bir merkezde topladık. Ülkemizde var olan telekomünikasyon altyapılarının en etkin şekilde kullanılması, tüm şirketlere adil olarak eşit şartlarda sunulması ve mükerrer yatırımlarla kaynakların boşa harcanmaması hedefimizin, telekomünikasyon sektöründeki öncü şirketler tarafından benimsenmesi ve "Ortak Altyapı Şirketi" kurulması çalışmalarının başlamış olması, 2007 yılında ortaya koymuş olduğumuz vizyonumuzun değerinin yansımasıdır. Ayrıca, 10 yıldır tek savunucusu olarak düşündüğümüz ve desteklediğimiz modelin ülkemizde uygulanma girişimlerinin olmasını da ilerlediğimiz yolda bıraktığımız izlerin tezahürü olarak görüyoruz.

Biz, GOSB olarak, Katılımcılarımızın dünya standartlarından daha ileri seviyede hizmet alabilmesini hedefliyoruz ve sunduğumuz hizmetlerde teknolojiye öncelik vererek katma değer üretmeye gayret ediyoruz. Her katılımcımıza 1 Gbps internet hizmeti verebilecek altyapıya sahipiz. Akamai 2017 raporuna göre, dünyanın en hızlı internet bağlantı hızına sahip ülkelerini incelediğimizde, Güney Kore 28,6 Mbps ortalama geniş bant internet hızı ile birinci sırada bulunurken, ülkemiz 7,6 Mbps ortalama internet hızı ile 75. sırada yer almaktadır. GOSB katılımcısı ise 10 yıldır dünya ortalamasından daha hızlı bir şekilde bilgiye erişim sağlıyor.

Gelişen teknolojiyi iş süreçlerimize adapte ederek akıllı bölge olma hedefimiz çerçevesinde; bilgi, iletişim ve operasyonel teknolojilerinin yönetileceği teknoloji merkezi olan "GOSB Kule" projemizi 2017 yılında tamamladık.

Toplu alım gücümüz sayesinde katılımcılarımıza Türkiye'de verilebilecek en teknolojik hizmeti, en kaliteli ve en uygun fiyata vermeyi hedefleyen anlayışımız ile, firmalarımızın haberleşme maliyetlerinde önemli tasarruflar sağlayarak, rekabet üstünlüğüne katkı yarattık. Mevcut know-how ile katılımcılarımızın ihtiyaçlarını harmanlayarak, Türkiye'de bulunan OSB'ler içinde ilk veri merkezini kuran OSB olduk. 10 yıldır katılımcılarımıza kendi fiber optik şebekemiz üzerinden haberleşme hizmetleri sunuyoruz. TIER-3 standartlarına göre tasarım ve kurulumu geçekleştirilmiş, konsolidasyon ile maliyeti paylaştırılmış veri merkezinden ise replikasyon, arşivleme, yedekleme, iş sürekliliği ve felaket yönetimi hizmetlerini sağlayacağız.

"GOSB Kule" içinde, veri merkezi hizmetlerimiz dışında Haberleşme, SCADA, OSOS, MOBESE, PTS 7/24 kontrol edilmekte ve bu sayede bilgi, iletişim ve operasyonel teknolojiler bütünleşik olarak yönetilmektedir.

GOSB Bilgi Teknolojileri Müdürü.

BThaber
Yuvarlak Masa Toplantıları

Üretim Sektörü



Adım adım Endüstri 4.0...

Üretim sektöründe dijitalleşme çalışmaları tüm dünyayı kasıp kavuran eğilimler arasında yer alıyor. Endüstri 4.0, doğal olarak Türkiye'deki kuruluşları da etkiliyor. Rekabetin de dayatmaları sonucu, teknoloji yatırımından vazgeçmek imkansız hale geldi. Üretim sektörünün dijitalleşmesi kuruluşlar kadar ülke ekonomisinin geleceği için de önemli unsurlar arasında yer alıyor. Bu konuda Türkiye'deki gelişmeleri masaya yatırmak amacıyla BThaber Gazetesi tarafından Üretim Sektöründe Dijital Dönüşüm konulu bir Yuvarlak Masa Toplantısı düzenlendi. Moderatörlüğünü BThaber Yayın Koordinatörü Ayhan Sevgi'nin yaptığı BThaber Yuvarlak Masa Toplantısı'na üretim sektöründen Panda Dondurma Bilgi Teknoloji Müdürü Çağatay Sözer, Bilcee Bilgi Teknolojileri Müdürü Serkan Yücesan, Fırat Plastik Bilgi İşlem Yöneticisi Erkan Özkan, Camtaş Bilgi Teknolojileri Müdürü Eser Karakoca, Hotiç Bilgi İşlem Yöneticisi Harun Aksöz, Kanca El Aletleri BT Müdürü Hulusi Bodrumlu, Arkem Grubu Bilgi İşlem Müdürü Özgür Genç ve Döhler Gıda Türkiye BT Yöneticisi Yavuz Selim Hindistan katıldılar. Yuvarlak Masa Toplantısı'na Alcatel Lucent Enterprise adına ise Satış Müdürü Tolga Battal ile Teknik Müdürler Mustafa Aydınalp ve Doruk Çetinkaya da katıldı.







Üretim sektörüne yönelik iletişim çözümleri...

BThaber Gazetesi tarafından organize edilen ve sponsorluğunu Alcatel Lucent Enterprise'ın yaptığı Yuvarlak Masa Toplantısı'nda üretim sektöründe teknoloji kullanımı ele alındı. Etkinlikte bir sunum gerçekleştiren Alcatel Lucent Enterprise Satış Müdürü Tolga Battal, birçok sektöre yönelik ürün, çözüm ve hizmetler sunduklarını belirterek, şunları kaydetti: "Alcatel Lucent Enterprise olarak şirket kurumlara ses ve veri iletişimi konusunda çözümler sunuyoruz. Hemen hemen her sektör hedefimiz arasında yer alıyor. Turizm, eğitim, sağlık, ulaştırma ve kamu sektörüne yönelik çözümlerimiz bulunuyor. Günümüzde nesnelerin interneti konusu daha fazla gündeme gelmeye ve bu alandaki ihtiyaçlar artmaya başladı. Bu cihazların yönetimi ve kontrolünün sağlanabiliyor olması lazım. Bu alanda da çözümlerimiz bulunuyor. Ses ve veri iletişimi konusunda, özellikle de donanımsal ihtiyaçların maliyetleri konusunda şirketler sıkıntı yaşayabiliyorlar. Bu konuda da kiralama yöntemiyle şirketlerin ihtiyaçlarını karşılıyoruz. Bizim ana misyonumuz, her şeyi birbirine bağlamak. Bu bağlamda da iki ana başlıkta çalışıyoruz. Ses iletişimi ve veri iletişimi. İster merkezde ister fabrika ya da sahada olsun tüm çalışanların faydalanabileceği çözümleri sağlayabiliyoruz. Üretim ortamları için endüstriyel tip telefonlarımız mevcut. Tüm ürünlerimiz, kullanıcılarımıza önemli bir avantaj sunuyor. O da enerji tasarrufu."

Alcatel Lucent Enterprise Teknik Müdürü Mustafa Aydınalp de "Santral, tüm telefon tip ve modelleri, çağrı merkezi, birleşik iletişim ve bu tarz ürünleri içeren ses çözümlerimiz kapsamında sizin uygulamış olduğunuz algoritmaya göre belirli kişiler aranabilir, SMS atılabilir, konferans ortamında görüşme yapılabilir, telefonlar üzerinden doğrudan anonslar geçilebilirsiniz" dedi.

Alcatel Lucent Enterprise'ın ağ çözümleri konusunda bilgi veren Doruk Çetinkaya ise "Alcatel Lucent Enterprise, ağ tarafında da inanılmaz boyutlarda yatırımlar gerçekleştirdi. 16 tane yeni cihaz çıkardık. Neredeyse tüm portföy yenilendi. Onun dışında endüstriyel alandaki switch'lerin tamamını yeniledik. Yeni, ödüllü ve kolay kurulabilir switch'lerimiz ile maliyetleri de düşürebiliyoruz" dedi.









‘Yapacaklarını yaz, yazdıklarını yap’





Panda Dondurma Bilgi Teknoloji Müdürü
Çağatay Sözer

Türkiye’nin ilk endüstriyel ambalajlı dondurma markası Panda, 34 yıldır %100 yerli sermaye ile üretim yapmaktadır. Panda, kurulduğu günden bu yana, Türkiye’de dondurma sektöründe lezzetin ve yeniliğin adı olmuştur. Bu başarının ardında, kaliteden asla ödün vermeyen üretim anlayışının etkisi büyüktür.

Kalitedeki sürdürülebilirliği sağlamak için ise gerekli teknolojik yatırımlar yapılmış olmakla birlikte, gelişen teknolojiler doğrultusunda yeni yatırımlar yapılmaya devam etmektedir.

Mevcut üretim tesisinde, yüksek kalitedeki makineler ile el değmeden üretim gerçekleştirilmektedir. Endüstri 4.0’ı konuştuğumuz bugünlerde, kullandığımız makinelere sensör, ölçümleme ve analitik gibi özellikler ekledik, bu sayede makinalarımız daha yetenekli hale geldi. Biz bu yöndeki çalışmalarımızı yürütmekteyiz. Ben daha önce Panda’da da buna benzer bir projeyi yürüttüm. Sadece üretim süreçleri ile ilgili değil, diğer tüm süreçlerin dijitalleşmesi ile de yakından ilgilenmekteyiz. Örneğin; bakkal veya marketlerdeki buzdolaplarını izliyoruz. Diğer tüm departmanlar ile de sürekli işbirliği içindeyiz. Panda olarak buna inandık ve başardık. Biz birçok sürecimizi belirli oranlarda dijital hale getirdik. Hala yapılabilecek çok şey var çünkü Endüstri 4.0 dipsiz bir kuyu.

Tekrar üretim konusuna dönecek olursak, ben ısrarla şunu söylüyorum; Şirketlerimizin hepsi oldukça köklü ve bilinen markalar. Ancak şu anda kullandıkları makineler ihtiyaçlarını görüyorsa yeni dijital makineler almak yerine bu makineleri dijital hale getirmeliler. Biz Panda’da bunu gerçekleştirdik.

Sensörler ile başlayan bu süreç yapay zekaya kadar uzanacaktır. Ben MRP-2’ye çok önem veriyorum. MRP-2 tam olarak oturtulabilirse, tüm şirketlerde gerçekten de çok güçlü bir yapı ortaya çıkacaktır. Ama Türkiye şartlarında değişkenlerimiz çok fazla oluyor, yatırım maliyetleri birden yükselebiliyor ve bu durum da bazen bizleri epey zorlayabiliyor.

Diğer departmanlarla ilişkilere baktığımızda, “Yaptığını / yapacaklarını yaz, yazdığını yap” mantığı işlediği sürece hayat daha kolay olacaktır. Biz de çalışmalarımızı bu mantık çerçevesinde sürdürüyoruz. Her şirkette olduğu gibi, yapılacak işlerin maliyetlerini minimum düzeyde tutup, maksimum faydayı sağlamak istiyoruz. İş süreçlerinin iyileştirilmesi, üretim hatlarının gözden geçirilmesi, sahanın izlenebilirliği gibi çalışmalarımızda üst seviyelere geldik. Yeni bir uygulamaya geçtik ve bu konularda çok doğru adımlar attığımıza inanıyorum. Saha tarafında “çifte doğrulama sistemi” yapıyoruz. Araçları ve dondurma dolaplarını gerçek anlamda takip edebiliyoruz. Mobil uygulamalar ile de hedef kitlelerimize en hızlı şekilde ulaşmayı, hızlı geri dönüş almayı ve bu yönde aksiyonları geliştirmeyi hedefliyoruz. Üzerinde çalıştığımız birçok projeyi hayata geçirerek, sektöre de ışık tutan yeniliklere imza atacağız.

Birçok başlıkta geliştirmelerimiz hiç bitmiyor

Türkiye’nin birinci Avrupa’nın üçüncü plastik entegre tesislerine sahip olup, 70’e yakın ülkeye ihracat gerçekleştiren Fırat Plastik, plastik bölümünde 5 bine çeşide yakın ürüne sahip. Zamanla tarım, metal geri dönüşüm gibi işlere de giriş yaptıkları bilgisini veren Fırat Plastik Bilgi İşlem Yöneticisi Erkan Özkan, grup şirketi olarak büyümeye başladıklarını, lokasyon olarak büyük ve dağınık bir yapı olduğunu belirtti. Çok büyük ve çok küçük olmak üzere değişik skalada ürünlerin varlığına dikkat çeken Erkan Özkan, medikal ürünlerine de işaret etti. “Teknolojiye bakış açımız, işi büyütmek açısından bu anlamda çok iyi” diyen Erkan Özkan, yerli ERP kullandıklarını vurguladı. “ERP kendi isteklerimize göre şekillendiği için birçok modülden oluşuyor” diyen Erkan Özkan, bu yapıda Sanayi 4.0 bağlamında yapılabilecekleri ele aldıklarını vurguladı ve şöyle devam etti:

“Almanya’nın ön ayak olduğu bir konu ile daha fazla otomasyona odaklanılmış. Bizim fabrikalar ise zaten robotla çalıştığı için IoT ile veri toplayarak bunları biraz otomatize etme kısmı kaldı. Buna da fayda/maliyet olarak bakıldığı zaman şu an temkinli yaklaşılıyor. Direkt perakendeye dokunmuyor, bu konuda B2B çalışıyoruz. Ama kurumsal iletişim bölümümüzle ‘ne yapabiliriz’in peşindeyiz. Müşteri hizmetleri bağlamında girişimlerde bulunuyor, mobil uygulamalara odaklanıyor, güncel kalmaya çalışıyoruz. Çek tanıma cihazları ile tarayıp ERP’ye alıyoruz. Senetlerde de bunu tanıştığım bir yazılım şirketi vasıtasıyla yapabiliriz. İnsanların hayatını nasıl kolaylaştırırız diye bakıyoruz. Kantar verilerinin entegrasyonu söz konusu, ayrıca e-irsaliye geliyor, çevre sizi zorluyor. Kullanıcılarınız WhatsApp’la bilgiler döndürmeye başlıyor bunun içinde. Buna bir karşılık getirmeniz ya da bayilerinize gitmeniz gerekiyor. Muhatabınız ve onların ne kadar dijital oldukları çok önemli. Basit sosyal medyanın ötesine geçmemiz gerekiyor ki bu uygulamalar yürüsün. Bayilerimizin web sitelerini yaptık, kurumsal e-posta adresi aldık. Üretimde dijital dönüşümde ilk işimiz fabrikalardan veri toplamak oluyor. Zaman içerisinde maliyeti düşürmek adına şirketimiz girdileri daha çok kendi üretme yoluna gitti. Bazı hammaddelerimizi kendimiz üretmeye başladık. İş o kadar büyüdü ki; üretim makinelerimizi de kendimiz üretmeye başladık. Mekanik ve elektronik birimlerin oluşturduğu bir ekip ve elektrik mühendisi olan ekip lideri arkadaşımız hem elektrik hem de yazılım mühendisliğini konuşturarak üretim makinesi üretmeye başladı. 100’ü aştı üretim makinesi. Daha sonra üretimden veri toplama cihazları üretti. 3D yazıcısından kendi tasarladığı kartla 50’ye yakın kutuyu oluşturdu ve üçüncü parti yazılımla bunları topluyor. Aynı şekilde enerji sarfiyatı, duruşlar, fireler ve üretilen ürünü ERP ile entegre edeceğiz. Sonraki aşamasında vardiyaya başlayan kişinin kartını okutarak, vardiyaya başlayıp sonrasında da işi bitirdiğini görecek, ilk etap olarak üretimden veri toplamayı bu şekilde sağlamış olacağız. Beyaz yakanın işlerini kolaylaştırmak adına dijital dönüşümde neler yapabiliriz, müşteriye nasıl daha kolay dokunabiliriz, buna bakıyoruz. Örneğin; online katalog, saha yönetimi uygulamaları, müşteri temsilcisi hizmetleri, şikayet yönetimi yapan arkadaşların sahada yönetilmesi ve onların geri bildirimlerinin



Fırat Plastik Bilgi İşlem Yöneticisi
Erkan Özkan

uygulamalar üzerinden yapılması gibi direkt müşteriye dokunabileceğimiz alanlarda yazılım ve uygulama arayışımız var. Ürün olarak da gelişmeler oluyor. Geçen yıl, şu anki inşaat sektörünün isteklerine uygun 3-5 tane ürün çıktı. Amaç; pazar liderliğini yürütmek. Maliyet baskısı ve rakiplerin çoğalması ise maliyetleri minimize etmek için her geçen gün farklı yatırımlar gerektiriyor. Dijital dönüşüm de buna yardımcı oluyor. Bu şekilde ilerlemeye devam ediyoruz.”





Önce 'önceliklerinizi' belirleyin

Alman kökenli bir şirket olan Döhler, küresel bazda farklı ülkelerde çalışmalar yürütüyor. Türkiye'de toplam 5 bölgede 4 ayrı fabrika ile faaliyet gösteren ve meyve üzerine üretim yapan Döhler, yaş meyveden meyve suyu konsantresi, meyve sosları gibi çok geniş bir yelpazede üretim yapıyor. Döhler Gıda Türkiye IT Yöneticisi Yavuz Selim Hindistan, şu bilgileri verdi: "Üretim tarafında maliyet büyük problem. Burada yaş meyvenin alınması, hammadde maliyeti, üretim anındaki maliyeti ayırarak bunu yapıyoruz. Döhler Gıda olarak yerli ERP kullanıyoruz. Ama uzun vadede globalde kullanılan ERP programına geçiş yapmak durumundayız. Bu, merkezden de istenen bir çalışma. Özellikle üretim şirketlerinin önceliklerini belirledikten sonra ERP yatırımını yapmasında ya da üretimden veri toplama yatırımı yapmasında fayda var. Çünkü maliyeti mi, kaliteyi mi önemsediğine bağlı olarak, üretim hızı çok değişkenlik gösteriyor. Kaliteyi önemsiyorsanız, bazı konularda yavaşlamayı kabul etmeniz lazım. İkisini aynı anda çalışan şirketlerde ise projeler pek başarılı olmuyor. Türkiye'de yatırımlarımızı devam ettirdiğimiz bir dönemdeyiz. Bir yandan fabrikalarımızı büyütüyoruz, bir yandan da eski üretim tesislerini daha yeni, daha modern hale getiriyoruz. Hedefimiz; grup içerisinde lider olmak. Burada da gücümüz artıyor. Çevremizdeki diğer ülkeler bize bağlandı ve burada öncülüğü devam ettirmek istiyoruz. BT altyapı yatırımlarında da güvenlik arttırıcı, güvenliği önemseyen yatırımlar yapıyoruz. ISO 7001 belgelendirme noktasında devam etmekte olan çalışmalarımız var. Müşterilerimize daha iyi hizmet verebilmek üzere daha şeffaf bir üretim sunmayı hedefliyoruz. Özellikle müşterilerin elimizdeki mevcut ürünleri, üretim esnasında görebilmelerini istiyoruz. Çünkü bizde çok fazla denetim olur. Müşterilerimiz bizi yerinde denetlerler. Fabrikalarımıza gelmeden bu verilere ulaşabilecekleri bir ortam meydana getirme hedefimiz var. Bunun için öncelikli olarak mevcut altyapımızı daha sağlamlaştırmak üzere çalışıyoruz."



Döhler Gıda Türkiye IT Yöneticisi
Yavuz Selim Hindistan

Tedarikçilerin takibi ve yönetimi için teknoloji şart

Hotiç'in 140'ın üzerinde mağazası ve 80 ülkeye ihracatı var. Çoğunlukla ayakkabının hammaddesini, yarı mamul olarak tedarikçilerden temin edip, onları birleştirdiklerini, kendi tasarım ekipleri tarafından da üzerlerinde değişiklik yaptıklarını, burada ERP'yi kullandıklarını söyleyen Hotiç Bilgi İşlem Yöneticisi Harun Aksöz, "Ama bir şekilde montaj sistemi olduğu için hiçbir şekilde ERP programlarında yapamadık. Maliyeti bir şekilde hesaplamamız lazımdı" dedi. Bu ihtiyaç paralelinde, 5 yıl önce kendi başkanlığında bir yazılım ekibi kurulduğunu ve ilgili tüm süreçleri takip edebilecek ERP yazılımı yazmaya başladıklarını vurgulayan Harun Aksöz, şu detayları paylaştı:

"Sistemsel verilere bağlı olarak mağazalara üretim planlama bazında satış planları veriliyor, bu planlara bağlı olarak kârlılık oluşturuluyordu. Sanayi 4.0 geliyor, ama Türkiye'de buna pek çok şirket hazır değil. Üretimdeki en büyük problem olarak hiç kimse maliyeti düzgün bir şekilde takip edemiyor. Bunu engellemeye çalıştık. Herkesin ortak dili konuşmasını söylerdik. ERP yazılımları gerçekten bu işi yapıyor. Üretim tarafına bağlı olarak, satın alma departmanı ve satın almanın kendi içinde tedarikçi kontrol mekanizmasına bakan bir departmanımız var. Teker teker tedarikçilerimin üretim bantlarını, kullandıkları derileri, tabanlarını, ambalajlamasını, fiyatlandırılmasını, barkodunu kontrol etmeye başlıyorlar. Bizde önemli olan tedarik sürecinin en hızlı şekilde tamamlanması. Tedarikçi şirketlerimizle doğru zamanda doğru kalitede doğru mağazaya ulaşmak önemli. Teknoloji bununla ilgili üç aşamada kullanılıyor. Perakende sektöründe en büyük kar; inanılmaz bir şekilde ciro yapabilmek ve bu ciroyu da maksimum şekilde giderlerle doğru orantılı olarak dengeli sağlayabilmek. İkincisi de müşterilere memnuniyet sağlayabilmek. Üretimimizin neredeyse tamamı dışarıda olduğu için tedarikçi şirketleri daha iyi denetliyor olmamız gerek. Tedarikçileri, bulundukları lokasyonlardan kalite-kontrol ekipleri tarafından mobil çözümlerle ve ERP sistemine entegre olabilecek bir şekilde onları kontrol etmem gerekiyor. Bu sebeple kalite-kontrol ekiplerimizi teknolojik olarak güçlendiriyoruz. Tedarikçinin yaptığı ya da yapacağı işleri bir şekilde mobil uygulamalar üzerinden merkezi sisteme aktarıyoruz. Merkezi sistemdeki kişiler tarafından, o anda ilgili aksiyon alınarak bu işlerin yapılması sağlanıyor. Bunun dışında, yine perakende de en büyük nokta; koordinatörler dediğimiz saha ekiplerini yöneten kişilerin mağazalar ile yaşadıklarının anında merkeze aktarılıyor olması, saha ekiplerimizin lokasyonlarda bilgi veriyor olması lazım. Tedarikçiler tarafından ürünlerin kayda değer zamanlarda geliyor olması lazım. Çünkü benim bir şekilde tedarikçi şirketten çıkan ürünlerin ne zaman çıktığını ya da ne zaman çıkacağını bir şekilde takip edebilmem ve bunu mağazaya bildiriyor olmam lazım. Bizde cirosal değerler çok önemli olduğu için her birinin kendi içinde hareket edip, değer kattığından dolayı doğru yerde, doğru zamanda olma zorunluluğu var. Mağaza sayısı arttıkça işin kontrolü sağlanamamaya başladı. Ürünün çeşitliliği artmaya, bölgesel satışlarda değişiklikler olmaya başladı. Özetle; doğru planlama yapılması gerek. Çözüm yapay zekaya girmeye başladı. Yapay zeka öğrenilen bir yapı. Bunların planlanabiliyor olması gerek. Daha da önemlisi, kişiselleşmiş veri üzerine gitmek gerek. Artık kişinin adını, soyadını bilmek değil, onun ruh dünyasını ya da aldığı ürünlerle onun ne tür kişilikte bir insan olduğunu bilmek önemli. Bunu da sosyal medya gibi ortamlarla ölçüyor olmamız gerek. Artık perakende ucuz ürünü, ucuz bir şekilde satmak değil; kaliteli ürünü doğru zamanda uygun fiyatla satmak anlamına geliyor."



Hotiç Bilgi İşlem Yöneticisi
Harun Aksöz



Üretimi ve verimliliği takip esas





Kanca El Aletleri IT Müdürü
Hulusi Bodrumlu

Otomotiv sektörü tedarik zincirinde çalışarak, üretiminin yüzde 60'ını ihraç eden Kanca El Aletleri, yüksek standartlara göre üretim yapmak zorunda.

2007 yılında SAP'ye geçtiklerini ve 20 modül kullandıkları bilgisini veren Kanca El Aletleri IT Müdürü Hulusi Bodrumlu, siparişlerin yüzde 98'inin otomatik geldiğini, irsaliye ve fatura bilgilerinin otomatik toplandığını söyledi. Üretimde robot kullandıkları bilgisini veren Hulusi Bodrumlu, şu bilgileri paylaştı:
"Dijital dönüşüm olarak müşteriler tarafında geliştirmeler yaptık ve tedarikçilerle ilgili bazı çalışmalar var. Tedarikçilerin eğitimi için Idea'yı kullanmaya çalışıyoruz. Bilgiler doğru geldiği zaman bütün fatura kayıtları otomatik giriyor ama eksik irsaliye, yanlış numara gibi hatalarla uğraşan bölümlerimiz var. Ar-Ge bölümümüz var, onun da yönetimi SAP üzerinde. Bütün süreçlerimiz SAP üzerinde ve en fazla katkı, yıllar içindeki bilgi birikimi. Elektronik olmayan hiçbir onay mekanizmamız yok. Bütün süreçler elektronik onaylı. Katma değeri olan işler yapmaya çalışıyoruz. El aletleri üretiminde Almanya'da birinciyiz. Yurtdışında direkt markamızla satıyoruz. Biz yüzde 90 otomotiv yan sanayiyiz. Az da olsa savunma sanayinde de varız. 3D çalışmamız ve SAP dışında bir uygulamamız var. Sıkı ve sürekli denetim içindeyiz. Bütün depolarınızdaki yükleme şartları kamerayla kontrol altına almanız gerekiyor. Üretim sahasındaki tüm verilerin toplanabilmesi mümkün değil, fakat olabilecekleri anında toplayıp, anında ekranlara yansıtarak gün-vardiya sonları verimlilik raporlarını gerek oluşan arızaları gerek hurda rakamlarını görmek adına bir projemiz var. Bu birkaç safhadan oluşan uzun soluklu bir proje. Bunun dışında stratejik birtakım çalışmalar söz konusu. Günümüzde her şeyi ölçmek, değerlendirmek gerek.
İçinde bulunduğumuz sektörde de bu var. Biz Türkiye'de sektör lideriyiz; ama sürekli bir baskıyla karşılaşıyoruz, sürekli fiyat iyileştirmeleri isteniyor. Ama eskiden 'Bu fiyata yaparız' denilebilirken, şimdi öyle değil. Fiyatı onlar deklare ediyor. Global çalışanlar tarafından her şirketin rekabet içerisinde olduğu biliniyor. Müşterilere yakın olmak, onların istedikleri spesifiklere uygun hizmet sağlamak gerekiyor. Malzeme fiyatları global. Dolayısıyla yapacağınız tek şey işçiliği daha ucuz hale getirmek.
Onun için işlerde yalınlaşma, hat düzenine geçiş söz konusu olabiliyor. Kesitli bir üretim var ve bunu çok iyi takip etmemiz gerekiyor. Bir de stratejik olarak verimliliğimizi ölçüp, bunları dönem sonunda değerlendirmemiz gerek. Bunun için de bir çalışmamız olacak. Hem bu raporları üreten insanlara ihtiyaç var hem de bu altyapıyı kurmak gerek."

Tüm alanlarda kontrol yetkinliği...

Tekstil giyim ve spor giyim markası olan Bilcee ve Macron Türkiye'nin 1989 yılından bu yana üretim yapan ve kendi markasını üreten bir şirket olduğunu söyleyerek sözlerine başlayan Bilcee Bilgi Teknolojileri Müdürü Serkan Yücesan, fabrika alanında üretim verimliliği adına, şirket yönetiminin kararıyla yaklaşık 2 yıldır dijital dönüşüm sürecinde olduklarını belirtti. İlk adım ERP olurken, şirkette üretim anlık ihtiyaç listesine ve nokta atışı maliyet çalışmaları ile yola çıkıldığı bilgisini veren Serkan Yücesan, "Bu da hem verimlilik hem harcamalar ve maliyet anlamında oldukça katma değerli bir yapıyı ortaya koydu" dedi. Üretim bandında süreç takibi adına atılan adımlara da değinen Serkan Yücesan, "Dijital dönüşümü kullanmayan tekstil sektörünün tamamında bu problem var" eleştirisini yaptı ve ekledi: "Bunlarla alakalı da dijital dönüşümde verimlilik süreçleri başladı."
Personel verimliliği ile ilgili çalışmalar yapıldığı bilgisini veren Yücesan, bunu diğer üretim bantlarında da kullanmak için toplantılarda görüşmeler yaptıkları bilgisini verdi ve "Üretim için çok önemli bir nokta verimlilik" diyerek, bunu daha ne kadar otomatize edebileceklerine odaklandıklarını vurguladı. "Bu nedenle önümüzdeki süreç bizim için önemli. Üretim bandını genişletebilecek çalışmalar yapacağız. Çünkü ihracat yapmak bambaşka bir şey" diyen Yücesan, şöyle devam etti:
"Tekstil tarafında geleneksel konfeksiyonculuk mantığı vardır. Bunun dışına çıkmak, biraz daha kurumsal hale gelmek gerek. Bunun için yapılacak şey, dijital dönüşüm tarafında BT yatırımı. Bunun için de kökten yatırım lazım. Bizde yerli üreticiye destek konusu önemli. Yerli bir ürünle görüşmeleri sonuçlandırmak üzereyiz. Mevcutta kullandığımız yine yerli bir muhasebe programı üretim ağırlıklıydı. Şu anda uçtan uca kullanıyoruz. Kumaşın girmesinden 'nihai ürün' dediğimiz kumaşın çıkışına kadar tüm süreci hem muhasebe hem üretim hem perakende hem toptan satış alanında tek program üzerinden götürüyoruz. Otomasyon tarafı ile ilgili proje, ERP oturduktan sonra başlayacak. Ama ilk ERP ve otomasyon görüşmelerinde verimlilik ölçmek için entegrasyon çözümlerini konuştuk. İlgili şirket birçok konuda bize yardımcı olacaklarını ve ilgili otomasyonu ele alacaklarını. Çünkü SQL veritabanını kullanıyor ve biz de veritabanı konuşturacağız. BT departmanının, şirketteki lokomotif departman olması gerekiyor. Herkesin kendi içerisinde kullandığı bir ERP söz konusu. Kurumun kültürünü buna iyi uyarlamak gerek. Bunun haricinde, şirket içerisinde herkesin uğraştığı bir regülasyon süreci var. Şirket içerisinde daha standart hale gelmemiz, toptan alışlarda e-ticaret mantığı ile çalışmamız gerekiyor. Daha iyi analizle daha doğru kararlar vermek adına tek pencereden bunları görüyor olmamız lazım. Planlardan bir tanesi toptan satışta e-ticarete geçmek. Müşterilere bir e-ticaret paneli açıp tüm alışlarını, carilerini, kendi kredi limitlerini tek platformdan kullandırıp, buna göre bir satış kanalı yaratmak yönünde projemiz var. Üretim bandında üretim arttıkça fason üretime başladık ve bunun takibini yapmamız zor oluyor. Veri analizi yapmak için belirli kriterleri takip ediyoruz ve kalite kontrolün fason takipli verisi alınıp haftalık olarak veriler giriliyor, hangi konularda ne hatalar çıktığının analizi yapılıyor. Perakendeye açılma sürecimiz var. Giyilebilir teknolojiye geçeceğiz ve büyük bir Ar-Ge hazırlığı yapılıyor. Üretim tarafındaki anlık maliyet ve stok takibi çok önemli. Çünkü kullandığımız kumaşların değeri bir takım elbise kumaşından çok farklı ve çeşitli. Bunların anlık stokları çok önemli. Bunun için bir platform yaptık. Planlama departmanı anlık olarak çalışan bir sistemle hangi kalite kumaştan ne kadar stok var, ilgili üretim planlamasında hangi süreçte gibi verileri anlık olarak görüyor. Üretim sektörü çok farklı. Bayi sistemini, pazarlama-satış bölümlerini yönetmeniz lazım. Lojistik tarafı ayrı bir konu. Dijital dönüşümün temelinde hepsi var."



Bilcee Bilgi Teknolojileri Müdürü
Serkan Yücesan



Dijitalleşme süreci sürekli gelişiyor

Yüzde 100 Türk sermayeli olup, Hollanda, Amerika, Çin, Bulgaristan'da şirketleri olan Arkem Grubu, özellikle 2008 yılındaki terminal yatırımıyla büyüme ivmesini hızlandırdı. "Altıntel Terminal İşletmeleri A.Ş.'yi 2008 yılında grubumuza aldıktan sonra dijitalleşme ihtiyaçlarımız çoğaldı" diyen Arkem Grubu Bilgi İşlem Müdürü Özgür Genç, işleyişin temelinde B2B'nin olduğunu belirtti. Altıntel ile başlayan süreçte farklı bir yapılanmaya gittiklerini, ellerinde büyük tankların, hammaddelerin depolandığı gümrüklü bir saha olduğunu söyleyen Özgür Genç, burada dijitalleşmeyi kullanmak istediklerini vurguladı. Kısmen devreye alınan bu yapının IoT ile geliştirilmesi gerekliliğine işaret eden Özgür Genç, şu detayları paylaştı:
"Orada belli başlı sektörlere özel otomasyon yazılımı yapan şirketlerle bir araya gelerek otomatik dolumlar, otomatik sarnıçlar yapmaya başladık. Kantar verileri de otomatik olarak alınmakta, ama bunu daha üst seviyelere çekmek istiyoruz. Bunun dışında, Arkem Grup olarak lojistik şirketimiz var. Tamamen kimyasal hammadde taşımaya odaklanmış bir şirket olan Gökbil Lojistik'in Kozyatağı ve Dilovası'nda merkezlerinin yanında Hollanda'nın Rotterdam kentinde oranın en büyük lojistik şirketlerinden biriyle kiraladığı ortak bir alan var. Burada da büyük bir depo tasarlanıyor. 2018 yılı sonu itibariyle bunu devreye almayı planlıyoruz. Şu an alan kiralandı ve inşaat işleri başladı. Arkem'de, dijitalleşme tarafında e-ticaret faturaları gibi süreçleri kendi içimizde tamamladık. Arkem Grup bünyesinde SAP ile çalışıyoruz. BT tarafında özellikle ticareti yapan merkez ofise ve coğrafi olarak farklı noktalarda bulunan satışçılarımızın performanslarını tam ölçemiyoruz. Bir iş zekası çözümü arayışımız var. Bunun için de halihazırda ERP'nin kullanmış olduğu SAP tarafındaki çözümler veya diğer çözümlere danışıyoruz. Buradaki hedef; KPI'ların ölçülmesi ve satışçıların hızlı karar vermelerini sağlamak. Terminalimiz de var. Burası kimyasal hammadde depolayan büyük bir tesis ve halihazırda belirli bir otomasyona geçtik. "Ayağı yeren basan" IoT çözümlerini üreten şirketler araştırıyoruz. Bir Türk şirketi ile görüşmeler devam ediyor. Burada daha az personel ile işleri götürmeye çalışıyoruz. IoT'de sensörlerden toplanacak verileri katma değer sağlayacak bir şekilde sunmamız gerekiyor ve bu konuda çalışmalarımız devam ediyor. Altıntel'deki terminalde tüm iş süreçlerini dijitalleştirdik. Özellikle devletin de çok önem verdiği "iş sağlığı ve güvenliği" tarafında önemli çalışmalara imza attık. Altıntel Tesisi'nde yapılan yatırımın çok daha değerli hale gelmesi için BT teknolojisini burada devreye sokmak istiyoruz. Rotterdam'daki yatırımdan da gelecek çok şey olduğuna inanıyor, özellikle Hollanda'nın en büyük lojistik şirketinin teknoloji anlamında katkı sağlayacağını düşünüyorum. Orada kullanılacak robotların ve o sistemin incelenmesi konusunda bize işler düşecek."



Arkem Grubu Bilgi İşlem Müdürü
Özgür Genç

Herkesin teknoloji yetkinliği maalesef aynı değil

Son 4.5 yıldır üretime odaklanan, öncesinde ise yüzde 95'i yurtdışından temin edilen ürünlerin iç piyasadaki büyük tedarikçilere erişimine odaklanan Camtaş, çok özel üretimlere imza atıyor. Bu bilgileri veren Camtaş Bilgi Teknolojileri Müdürü Eser Karakoca'ya göre ise ne yazılım kullanırsanız kullanın, ilk önce personelin bunu sahiplenmesi gerek ve bu da kolay değil. Seri üretimden ziyade, kişiye ve şirkete özel yeni ürünler ürettiklerini söyleyen Eser Karakoca, en büyük üretimi soğuk hava odalarındaki iç ve dış üniteler olarak gösterdi. Takibi kolaylaştırmak adına kendilerinin ayrı bir yazılım geliştirmeye başladıklarını vurgulayan Eser Karakoca, geçen 8 ay içine önemli yol aldıkları bilgisini verdi. Pilot olarak seçilen ürün grubunda çok iyi yol kat ettiklerini, net rakamlar çıkartmaya başladıklarını ifade eden Eser Karakoca, kurumsal süreçteki gelişimi şöyle anlattı:
"Hepimiz bir şeyler yapmak istiyoruz. Dilovası'nda bir dolum tesisi kuracağız ve bu tamamen soğutucu akışkanlarla ilgili. Nisan ayına kadar bitmesi planlanıyor. İstiyorum ki orada tamamen otomasyon sistemi öne çıksın ve kullanıcıya gerek kalmasın, dolum alanlarında tamamen kiosk'larla veya taş panel ürünlerle kontrol sağlansın. Aslında gereklilik çok net: Siz kullanıcıya bırakmadığınız zaman, iş veriminiz artıyor. Neyin ne kadar olduğunu biliyorsunuz. Türkiye'deki bütün otomobil fabrikalarının klima gazlarının tedariğini biz sağlıyoruz. Bunların dolumlarının tek bir noktadan yönetilmesi için işin sipariş noktasından, müşteriye çıkış noktasına kadar olan süreçte tek bir yazılımla yönetmek istiyorum. Bununla ilgili projeyi de sundum. Önümüzdeki dönemdeki hedeflerde birçok noktada ortak paydalar görüyorum. Üretimden ziyade, beyaz yaka, hatta müşteri odaklı düşünüyoruz. Son üç senedir "müşteriye daha iyi nasıl hizmet veririz"i düşünüyoruz. Müşteri dediğimiz de büyük tedarikçiler. Biz ürünlerimizde hiçbir zaman son kullanıcıya hitap etmiyoruz. İade süreçlerini daha iyi hale getirmeye çalışacağız. Çünkü iade bizde ciddi bir iş yükü. O konuda personel anlamındaki iş gücünü azaltıp, tamamen otomasyona çevirmek ilk aşamayı oluşturuyor. B2B'yi çok istiyoruz; ama müşteri kitlesinin tamamı bunu yapabilecek kabiliyette değil. Bu konuda iyi olan kısımda bir pilot çalışma başlatmak istiyoruz. Sonrasında hepimizin gerçeği dönüşümler mevcut. Hepimiz e-fatura mükellefiyiz. Pazardaki Çin malları ile baş etmek kapsamında verimliliği arttırmaya, maliyetleri daha aza indirmeye çalışacağız. Bununla ilgili bizim kullandığımız ERP haricinde bir maliyet uygulaması, yani maliyeti kendimizin tanımlayabileceği bir uygulama ile uğraşıyoruz.Bunu da tahmin ediyorum bu yıl bitireceğiz."



Camtaş Bilgi Teknolojileri Müdürü
Eser Karakoca

DOSYA:
2018 Teknoloji Trendleri



Ayhan Sevgi

Gümbür gümbür teknoloji...

Bilişim teknolojilerinin, iş ve sosyal hayata etkileri her geçen gün biraz daha artıyor. Artık teknik gelişmelerden daha çok, teknolojinin hayata etkilerini konuşuyoruz. Üretim makinelerinden otomobillere, ev aletlerinden enerji ya da sağlık sistemlerine kadar kullandığımız tüm cihaz ve makinelerin genleri bilişim ile yeniden tanımlanıyor. Merak ettiğimiz teknolojiler, bir bakmışız ki farkında olmadan hayatımıza girmiş ya da onsuz iş yapamaz hale gelmişiz bile. Teknoloji yatırımlarında durmak, ülkeler ve şirketler açısından geride kalmak hatta yok olmak anlamına geliyor.



2018 TOP 10 TRENDLER

Halil Aksu

Keşke geleceği öngörebilsek. Ne müthiş olurdu. Ne yapmak isterdiniz? Bahis oynamak, borsada yatırım yapmak, sevgililer edinmek, ailenizle daha çok vakit geçirmek. Hepsi? Hiç biri?

Ama maalesef mümkün değil. Geleceği bilemiyoruz. Belki de böylesi daha iyi.

Ama trendler yakalayabiliriz. Trendler geleceğin bir kısmını aydınlatan el fenerleri gibidir. Bir kaç tanesini ellerimize alarak önümüzü aydınlatabiliriz, nispeten emin ve güvenli adımlar atabiliriz. Ama dikkat. Yolunuzu ve istikametinizi, yani hedefinizi siz belirlemelisiniz. Trendler, teknolojiler, modalar, yenilikler amaç değildir. Sadece bir araçtır, sizi hedefinize götürecek araçlardır, öyle olmalıdır, öyle görülmelidir, o şekilde ele alınmalıdır.

2018 yılında gündemimizi epeyce meşgul edecek on trend belirledik. Bugünlerde konuşulmaya başlandı, ama seneye çok daha fazla konuşulacak. Trendleri yakından izlemekte fayda vardır. Bazen yatırım yapılmalıdır, bazen beklenmelidir. Bazen yetkinlik geliştirilmelidir, bazen tedbir alınmalıdır. Ama hiç bir şekilde ilgisiz ve duyarsız kalınmamalıdır.

Bu sefer ne kapakta ne de önsözde ipucu vermeyeceğiz. Raporu sonuna kadar okumalısınız. En önemli trendi öğrenmek için, son sayfaya kadar ilerlemelisiniz. Hepsi önemli, ama bazıları daha önemli.

İlk üç gerçekten radikal. Bunları çok yakından takip etmelisiniz. Bunların üçüne de yatırım yapmalısınız, acilen yetkinlik geliştirmelisiniz ve sektörünüze, süreçlerinize, iş modelinize etkilerini analiz etmelisiniz. Çünkü üçü de yıkıcı etkileri olan süper keskin konular.

No. 10: Nesnelerin İnterneti (2017'de No: 3)

Her şey internete bağlanacak. Ama her şey. Hareketli ve hareketsiz olan her şey. Tüm araçlar, tüm kamyonlar, tüm uçaklar, tüm trenler, tüm park bankları, tüm sokak aydınlatmaları, tüm binalar, tüm mağazalar, tüm fabrikalar, tüm beyaz eşyalar, ve daha neler neler...

Canlı ve cansız olan her şey internete bağlanacak. İnsanlar, eşlerimiz, çocuklar, tutuklular, emniyet güçleri, itfaiyeciler, madenciler, ustalar, çiftçiler ve daha kimler kimler...
Aynı zamanda tarım ve hayvancılık alanında büyükbaş hayvanlar, küçükbaş hayvanlar, evcil hayvanlar, koruma altında olan yaban hayvanlar ve daha neler neler...

Ne yapmalı?

En önemli, en acil, en kritik, en değerli veya en riskli alanlar tespit edilmelidir. Buralarda çip kullanarak, uzaktan takip ederek, ne tür faydalar elde edilebileceği araştırmalı, prototipler denenmeli ve uygulamalar geliştirilmelidir. Buradan elde edilen deneyimler kurumun geri kalanına yaygınlaştırılabilir.

No. 9: Artırılmış / Sanal Gerçeklik (2017'de No: 1)

Mobil cihazınızı elinize alıp, kamerasını bir yere doğru yönlendirdiğinizde ekranda gördüğünüz gerçek görüntünün üzerine başka katmanlarda animasyonlar, bilgiler, filmler oynatıldığında, buna artırılmış gerçeklik denilmektedir. Eğitimden sağlığa, e-ticaretten güvenliğe kadar pek çok uygulama alanı bulunmaktadır.

Kafanıza bir gözlük, kask veya cihaz takıp, iki gözünüze ayrı görüntüler verilip, size sanal bir deneyim yaşatılıyorsa, buna sanal gerçeklik denilmektedir. Yine benzer alanlarda farklı uygulamalar görülmektedir Ama en fazla oyun ve eğlence alanında yaygınlaşmıştır.

Ne yapmalı?

Acaba sizin kurumunuzda bununla ilgili uygulama / kullanım alanı var mı? Acaba sizin kurumunuzda bununla ilgili uzman var mı? Acaba sizin ekosisteminizde bununla ilgili girişimci var mı? Bunlardan birinde dahi bir şeyler varsa, buradan başlanabilir. Bir problem veya fırsat tespit edilip, onunla ilgili bir uygulama geliştirilebilir. Hiç olmadı şirketin lobi / fuaye alanında müşterilerin denemesi için bir uygulama geliştirilebilir.

No. 8: Platform Olmak (yeni)

Bazı sektörlere tek bir oyuncu şekil vermektedir, gündemi belirlemektedir. Örneğin dünya perakende sektörüne Walmart kendi başına yön vermekte, zira ölçeği çok büyümüş durumdadır. Hilton otelcilik sektörüne yön vermektedir, örnek olmaktadır.

Ancak son yıllarda bazı internet siteleri ve mobil uygulamalar ortaya çıktı. Öncelikle sosyal ağların en büyüğü olan Facebook bir arkadaşlık ortamı sağladı ve defacto standart oldu. Kendisi sadece bir platform. Ancak bugün 2 milyara yakın aktif kullanıcısı bulunmaktadır. YouTube boş bir platform, ama herkes ister birey, ister kurum, videosunu oraya yüklemektedir.

Ebay liderliğinde, sonra Amazon gücüyle, dünyada Alibaba, ülkemizde de hepsiburada, gittigidiyor, n11 gibi e-ticaret platformları yaygınlaştı. Bunlar sadece kendileri ticaret yapmıyor, e-ticaret yapmak isteyen herkese deposundan ödemesine kadar lojistik ve dijital platform sunmaktadır. Hatta bulut hizmeti vermektedir.

Son bir kaç yıldır yeni bir grup platform daha türedi. Mobil uygulamalar. En meşhurları UBER ve Airbnb. UBER taşımacılığın platformu oldu, ulaşımı bir servise dönüştürdü. Airbnb ise konaklamayı bir servis haline getiren bir platform olmuştur. Hatta iki servisin rahatsız ettiği kesimler dava açmıştır. Bazı şehirlerde kiralamak için daire sayısı ciddi miktarda azalmıştır. Diğer yandan ise UBER taksicilerin işlerini ellerinden almaktadır.

Ne yapmalı?

Platform işini öğrenmelisiniz. Kendi sektörünüzdeki durumu inceleyip, neler olabileceği üzerine senaryolar geliştirmelisiniz. Platform siz olsanız, nasıl olurdunuz? Platform rakibiniz olsa, nasıl yararlanır veya rekabet ederdiniz? Bu soruların yanıtlarını araştırmalı, geç kalmadan aksiyona geçmelisiniz.

No. 7: Şeffaflaşma / Sızıntılar (yeni)

Şeffaflaşma bilgilerin kamuoyu ile paylaşılması anlamına gelmektedir. Camdan bir evin içinde ne olup bittiği dışarıdan görülebilir. Böylece evin içindekilerin davranışları değişir, utanmayacakları, saklanmayacakları, yasak veya sakıncalı bir şey yapmayacakları şekilde yaşarlar.

Şirketler için de aynı durum söz konusu. Halka açık şirketler zaten finansal durumlarını borsaya bildirmek zorundadır.
Pek çok sektör regülasyona tabiidir. Bankacılık, enerji, ilaç, vb. sektörlerde ne olup bittiğini kamu yararına devlet veya denetçi kuruluşlar kontrol etmekte ve raporlamaktadır.

Son yıllarda sürdürülebilirlik raporları yaygınlaştı, kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları arttı ve bunların kamuoyu ile paylaşılması bir değer haline geldi.
Marka itibarı ve değeri bakımından bunlar son derece yararlı faaliyetlerdir.

Hatta bazı kurumlar verilerini açmakta (açık veri) ve sistemlerinin uçlarına API (programlama ara yüzü) sunmaktadır. Böylece girişimciler ve

Tüm bunlar bilinçli ve istekli şeffaflaştırma faaliyetleridir.

Bir de bunların dışında istek dışı şeffaflaşma faaliyetleri cereyan etmektedir. Genelde veri hırsızlığı, sahtekarlık, ispiyonluk gibi başlıklar altında, kurumların bir takım verileri ortaya çıkmaktadır. Kredi kartı bilgilerin çalınması, vergi durumların açığa çıkması veya bir takım resmi yazışmaların deşifre edilmesi gibi. Panama Papers skandalı sonrasında, bu yıl Paradise Papers olayı vuku buldu. Daha öncesinde Wikileaks ve Edward Snowden olayları dünyayı çalkalamıştı.

Ne yapmalı?

Başınıza neler gelebileceği ile ilgili ciddi bir bilinç geliştirmelisiniz. Tercihen mantıklı oranlarda ve alanlarda şeffaflaşma gündemini ve faaliyetleriniz olmalıdır. Yoksa birileri kapınızı çalabilir.

No. 6: Endüstri 4.0 (2017'de No: 4)

Yeni çağdaş teknolojilerin kullanımı ile üretim faaliyeti sürekli gelişmektedir. Sanayi devriminden bu yana mekanizasyon, otomasyon ve optimizasyon sürekli artmıştır. Elektronik sistemler, robotlar ve benzeri ile verim, kalite ve sürat sürekli artmıştır.

Endüstri 4.0 bunu bir adım daha öteye götürmeyi vaat etmektedir. Süreçlerin entegrasyonu, çalışanların ve ekipmanların dijitalleşmesi, tedarik zincirlerin uçtan uca entegrasyonu sayesinde sürat daha da artacaktır. Fiziki ortamların ve eşyaların ile dijital akışların ve verilerin birlikte görüldüğü sanal deneyimler sayesinde kalite ve kontrol daha da artacaktır.

Bu sayede müşterilere daha kaliteli ürünler, servisler ve deneyimler yaşatılacak, müşteri taleplerine kişisel cevaplar ve çözümler üretilebilecek, enerji tasarrufları sayesinde gezegen korunacak. Dikkatleri üzerine çekmek için Endüstri 4.0 devrimsel bir kavram gibi konumlandırılmış olsa da, aslında evrimsel bir otomasyon ve optimizasyon sürecinin doğal bir aşamasıdır.

Ne yapmalı?

Özellikle üretim sektöründe olan kurumlar Endüstri 4.0 stratejisi oluşturmalıdır. Etkileri, olası gelecek senaryoları, kullanım alanları, yetkinlik gereksinimleri, güçlü ve güvenilir iş ortakları tespit edilmelidir. Buna göre istikamet belirlenmelidir. Endüstriyel evrim ve gelişim süreci devam edecek. Üretim yapan kurumlar mutlaka bu süreçte yer almalı, istifade

etmelidir.

No. 5: Elektrikli Araçlar (yeni)
Her otomobil markasının artık elektrikli araçları var. Bazıları çok stratejik adımlar atmaktadır, bazıları piyasada görünmek için modeller üretmiştir. Bazı ülkeler bu alanda stratejiler geliştirmiştir, somut hedefler belirlemiştir. Özellikle İskandinav ülkeleri çok iddialıdır. 2050 öncesinde fosil yakıtlardan uzaklaşmak ve içten yanmalı motorları terk etme niyetleri vardır.

İklim değişimi bakımından bu son derece elzemdir. Kişisel araçlardan, ticari araçlardan ve toplu taşıma araçlarından vazgeçmeyeceğimiz için, araçların ve toplam ulaşım / trafik sisteminin CO2 etkisini azaltmanın yolları aranmak zorundadır. Elektrikli araçlar bunun en etkin yollarından biridir.

Ne yapmalı?
Gelişmeler yakından takip etmeli. Özellikle otomotiv sektöründe olanlar çok daha yakından takip etmelidir. Farklı gelişim hızlarına göre, farklı senaryolara göre, kendilerine olası etkileri modellenmeli, buna göre farklı stratejiler geliştirilmelidir. Ama etkileri nispeten orta ve uzun vadede kendini gösterecektir.

No. 4: Post-Gerçeklik (yeni)
Kasten yanlış haberler, doğruların inkar edilmesi, popülist propaganda, gündemi saptırmak, sesi yükseltmek, bilimi reddetmek, ve bunların tümünün sonucunda neyin doğru, neyin yalan olduğunun anlaşılmaz olduğu bir dünya yarattık.

Özellikle internet ve sosyal ağlar bu yalanların veya kasti yanlış bilgilerin yayılmasını çok kolaylaştırmış, hızlandırmış ve yaygınlaştırmıştır. Ayrıca sosyal ağların algoritmalarının çalışma mantığı itibariyle size tüketiciye doğru bilgileri değil, ticari olarak en karlı bilgileri veya medyatik olarak en çok ilgi çekecek bilgileri göstermektedir. Böylece korkunç bir girdap oluşmaktadır.

Ne yapmalı?
Sosyal ağları takip etmek ve analiz etmek şart. Ayrıca birey olarak, birim olarak ve kurum olarak iletişim stratejilerinizi doğrular, bilim ve gerçekler üzerine kurulmalıdır.

No. 3: Blockchain (yeni)
Bir blok zinciri, kriptografi kullanılarak birbirine bağlanmış ve güvenli hale getirilmiş bloklar olarak adlandırılan sürekli bir kayıt listesidir. Tasarım gereği, blok zincirler verinin tadil edilmesine karşı doğal olarak dayanıklıdır. Harvard Business Review, bunu "iki taraf arasındaki işlemleri etkin ve doğrulanabilir ve kalıcı bir şekilde kaydedebilen açık, dağıtılmış bir defter" olarak tanımlıyor. Dağıtılmış bir defter olarak kullanmak için, bir blok zinciri, genellikle, yeni blokları doğrulamak için bir protokole topluca bağlı olan bir eşler arası ağ tarafından yönetilir.

İlk blok zinciri, 2008 yılında, Satoshi Nakamoto olarak bilinen isimsiz bir kişi ya da grup tarafından kavramsallaştırıldı. 2009 yılında, tüm işlemler için kamuya açık defter olarak görev yapan bir teknoloji olarak gündeme oturdu. Bitcoin için blok zincirinin keşfi, güvenilir bir otoriteye veya merkezi bir sunucuya ihtiyaç duymadan çift harcama sorununu çözmek için onu ilk dijital para birimi haline getirdi. Bitcoin dizaynı diğer uygulamaların ilham kaynağı olmuştur.

Ne yapmalı?
Çok yakından takip etmekte fayda var. Kripto paralardan uzak durmakta fayda var. Blockchain teknolojisini anlamak, organizasyonda bir veya bir kaç uzmanın vakit ayırmaları ve teknik yetkinlik kazanmaları desteklenebilir.

No. 2: Dijitalleşme (yeni)
Dünya dijitalleşmektedir. Dijital dünyalaşmaktadır. İş modelleri üzerinde, mekanlar üzerinde, ekosistemler üzerinde, süreçler üzerinde, kısaca her şey üzerinde ciddi etkileri bulunmaktadır.
Dijitalleşme yıllardır gündemde, ve gündemdeki yerini korumaktadır. Zira dijital ekonomi sürekli büyümektedir, sürekli körüklenmektedir. Dijital inovasyon sayesinde akla gelmeyecek pek çok eşya, ortam ve iş modeli dijitalleşmektedir.

Ne yapmalı?
Kesinlikle bir dijitalleşme stratejisine ihtiyacınız vardır. Bu stratejiyi icra etmenize ışık tutacak bir yol haritası çok yararlı olacaktır. Bu işlerden bir üst düzey yönetici sorumlu olmalıdır (CDO). GelecekHane'nin Dijitalleşme Çerçevesi bir rehber olarak kullanılabilir.

No. 1: Yapay Zeka (2017'de No: 2)
Yapay zeka herkesin dilinde. Stephen Hawking'den Elon Musk'a kadar, Putin'den Cem Yılmaz'a kadar. Demek ki artık bir numaralı gündemimizdir. Neden mi? Zira çok keskin bir bıçak. Ya hepimizi yok edecek, ya da hepimizi kurtaracak. Biz ikincisinin savunucusuyuz. Belki sadece bir temenni.

Ne yapmalı?
Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifini takip etmelisiniz, üye olmalısınız, istifade etmelisiniz.

**Gelecekhane Kurucusu.*



MOBİL UYGULAMA EKOSİSTEMİ YERİNİ PEKİŞTİRİYOR



Samsung Türkiye Mobil İş Biriminden Sorumlu Başkan Yardımcısı Tansu Yeğen

Mobil teknolojiler bugün hayatımızın vazgeçilmez bir parçası haline geldi. Akıllı telefonların ötesinde, akıllı saatler ve akıllı gözlükler gibi giyilebilir mobil cihazlar da giderek artan bir biçimde yaşamımıza entegre oluyor. Kullanıcı deneyimini zenginleştiren ve kolaylaştıran yapay zekâ, bulut bilişim, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik gibi teknolojiler hızlı gelişimini sürdürdükçe, akıllı mobil cihazların bize sunduğu hizmetler de gelişmeye devam ediyor.
Bu tespiti yapan Samsung Türkiye Mobil İş Biriminden Sorumlu Başkan Yardımcısı Tansu Yeğen'in dikkat çektiği gibi, mobil ürünler pazarındaki bu gelişim sadece son kullanıcıları değil, kurumları ve kurumların iş yapış biçimlerini de etkiliyor.
"Yeni cihazlar ve baş döndürücü bir hızla gelişen mobil uygulama ekosistemi; sağlıktan eğitime, bankacılıktan ticarete, medyadan mimarlığa pek çok sektörde ve alanda iş yapış ve çalışma şekillerini değiştirmeye devam ediyor" diyen Tansu Yeğen, şu bilgiyi paylaştı:
"Samsung olarak, "Dünyaya İlham Ver, Geleceği Oluştur" vizyonumuz çerçevesinde akıllı mobil cihazlar pazarındaki bu trendlere öncülük eden ve yeni trendleri ortaya çıkartan yaklaşımımızı sürdüreceğiz. Bu nedenle, en yenilikçi ürünlerimizi Türkiye'deki kullanıcılarımızın hayatlarını kolaylaştırmak amacıyla 2018'de de sunmaya devam edeceğiz."

Karışım gerçeklik öne çıkacak
Tansu Yeğen, mobil cihazlardaki teknolojilerin 2018'de de önemini koruyacağı kanısında. "2017'ye kıyasla, daha fazla işimizi sesli komutlarla halledeceğiz" yorumunu ekleyen Tansu Yeğen, şöyle devam etti:
"Samsung'un yapay zekâ temelli, sesli asistanı Bixby buna güzel bir örnek teşkil ediyor. Yapay zekaya sahip donanım ve uygulamalara ilave olarak hayatımızı değiştirecek diğer iki teknoloji ise sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik olacak. Ancak bu iki teknolojinin iç içe geçerek 'Mixed Reality' ismini verdiğimiz 'Karışım Gerçeklik' teknolojisi şeklinde yeniden şekilleneceğini ve sıkça konuşacağımız bir trend olarak karşımıza çıkacağını düşünüyorum."

Nesnelerin interneti devri devleşecek
Kurumsal pazarda uzun bir süredir olduğu gibi Endüstri 4.0 kavramı etrafında ana trendler şekillenecek. "Yapay zekâ uygulamalarının bankacılık, sağlık, eğitim gibi pek çok sektörde daha sık karşımıza çıkması için çalışmalar devam edecek" diyen Tansu Yeğen'e göre, nesnelerin interneti artan bir biçimde önem kazanacak. "Nesnelerin internetini destekleyen son kullanıcı ürünlerinin piyasaya çıkması ve yaygınlık kazanması ile birlikte kurumsal pazardaki öncü oyuncular, son kullanıcıya daha gelişmiş hizmetler sunabilecekler" beklentisini dile getiren Yeğen, eklemeden geçmedi: "Bu hizmetleri müşterilere mobil cihazlar aracılığıyla sunacakları için, kurumsal teknolojilerin gelişmesi mobil cihaz pazarına da pozitif bir yön verecek."



BİRÇOK SEKTÖRDE YENİLİKLERE HAZIR OLUN

Teknoloji hızlı değişse ve gelişse de, bireyler olarak bunları hayatımızda hissedecek noktaya gelmemiz eskiden 5-10 yıl sürerken, şimdilerde 2-3 yılı buluyor. 5 yıl içinde belki bu süre de azalacak. "O nedenle 2017'de hakkında sıkça konuştuğumuz blockchain, giyilebilir teknolojiler, sanal gerçeklik, yapay zeka ve robot teknolojilerinin yine dilimizden düşmeyeceğini rahatlıkla söyleyebiliriz" yorumunu yapan Morten Genel Müdür Yardımcısı Cumhur Kızıları'nın da işaret ettiği gibi, tüketiciler olarak bu yenilikler birçoğumuzun hayatına çoktan girdi ve 2018'de daha da çok kişiyle buluşur olacaklar. "Tıp alanındaki yenilikler, kişiselleştirilmiş tıp çözümleri, uygulamaları ve teknolojileriyle hayatımıza yeni yılda daha çok dokunur olacak" örneğini paylaşan Cumhur Kızıları, bu örneğin ardından eklemeden geçmedi: "Ben bu yıl toplum genelinde en çok hissedilen yeniliğin tıp alanında gerçekleşeceğine inanıyorum."

Veri trafiği katlanarak artacak

Diğer taraftan, tüm bu teknolojilerin ortasında ise bunları birbirine bağlayan bir köprü olarak nesnelerin interneti bulunacak. Birbiriyle konuşan sistem, cihaz ve yapılar hayatımızı kolaylaştırmaya geliyor. "Ancak bütüne baktığımızda, hangi alanda olursa olsun veri trafiğinde hiç olmadığı kadar büyük bir artış yaşanmasını bekliyoruz" yorumunu yapan Cumhur Kızıları, bu başlıkta beklentilerini şöyle anlattı:

"Veri merkezleri ve bulut alanındaki yatırımların şirketler tarafında, her şeyin internetiyle (IoE) birlikte yükselişini sürdüreceğini biliyoruz. Sadece kişilerin yarattığı değil, aynı zamanda makine ve diğer uygulamaların yarattığı verinin inanılmaz boyutlara ulaşması bulut hizmetlerini de hızlandıracak. Cisco'nun Global Cloud Index raporunda, 2020 yılına dek kişilerin, makinelerin ve diğer şeylerin yaratacağı verinin 600 ZB'a (zettabyte) ulaşacağı öngörülüyor. 2015 yılında yaratılan verinin 145 ZB olduğunu da belirtirsem, karşı karşıya kalacağımız resim netleşecektir. 2019 yılına dek küresel veri merkezi trafiğinin yüzde 83'ü bulut hizmet ve uygulamalarından gelecek ve toplam veri merkezi trafiği de 10.4 ZB olacak."

Güvenlik, gündemimizden hiç düşmeyecek

Yani. bu tabloda finans kurumlarının 2018 yılında sadece Blockchain üzerine kafa yoracağını düşünmemek gerektiğinin altını çizen Cumhur Kızıları'ya göre, onları asıl meşgul edecek konu yine veri merkezleri ve siber güvenlik olacak. Zira 2015 yılında dünya çağında 3 trilyon dolar zarara neden olan siber suçların, 2021 yılına dek dünyaya yıllık 6 trilyon dolar zarar vereceği tahmin ediyor. "Bilgisayarlar, ağlar, akıllı telefonlara yönelik olarak gerçekleşen siber tehditlerin, 2018 ve sonrasında doğrudan insanlara, arabalara, uçaklara, elektrik şebekelerine, bulut üzerinde çalışan her şeye ve tüm elektronik cihazlara yönelik olarak gerçekleşeceğini de unutmayalım" gerçeğini paylaşan Kızıları'nın da belirttiği gibi, bu nedenle siber güvenlik yeni yılda da gündemimizden düşmeyecek.



Morten Genel Müdür Yardımcısı Cumhur Kızıları

İŞ HAYATINDA KESİNTİSİZLİK ESAS

2017'nin sonlarına doğru siber tehlikelere karşı koruma önlemlerini en üst seviyeye ulaştıran şirketlerin iş sürekliliğine artan bir şekilde önem vermeye başladıklarını gördük. "Şirketler, siber saldırılara karşı korunmanın dışında, kontrollü ya da kontrolsüz bir şekilde meydana gelebilecek kesintilerin sürelerini kısaltacak çözümleri değerlendirmeye başladılar" yorumunu yapan Veeam Türkiye Ülke Müdürü Ozan İnan'a göre, günümüzün kesintisiz iş yapılmasını gerektiren dünyasında firmalar da teknoloji stratejilerinde iş sürekliliğini ön plana çıkmaya başladı. Dijital dünyada kritik değişiklikler oluyor. "Otomasyon, üretim, havayolu gibi faaliyet alanlarında yapay zekanın, akıllı cihazların ön plana çıktığı ve kesintisiz çalışmaya ihtiyaç duyulan bir ekosistemin oluştuğunu görüyoruz" diyen Ozan İnan, küresel örnekleri de şöyle paylaştı:

Siber güvenlik iyiden iyiye oturacak

"Dubai, Seul ve Singapur havalimanlarında olduğu gibi yapay zekaya sahip robotların destek verdiği, neredeyse bütün operasyonun insansız yürütülebildiği havalimanları gündeme gelmeye başladı. Aynı zamanda, perakendede de değişiklikler oluyor. Marka ne kadar ünlü ve başarılı da olsa, dijital katmanı iyi olmadıkça sürdürülebilir büyüme yakalayamıyor. Artık market alışverişleri bile dijital olarak markete gidilmeden yapılır oldu. Öte yandan, Aliexpress'ten sonra, Amazon gibi birçok global firma da Türkiye ayağını hayata geçirmek üzere planlamalar yapıyor. Bu nedenle mevcut firmaların bu rekabete dayanacak altyapıya sahip olmaları ya da bu uluslararası firmaların çatısı altında olmaları gerekiyor. Bu nedenle 2018'de dijitalleşme sürecinde siber güvenliğin iyice oturacağı bir döneme giriyoruz. Ondan sonra yapay zekanın ön plana çıkacağı bir sürecin adımlarını atacağız."

Güvenlik ve kesintisiz iletişim esas

Ozan İnan'a göre, hatanın ve kesintinin olmadığı, akıllı robotların ve robotik çözümlerin ön planda olduğu bir dönemin başlangıcındayız. "Bu sadece bizim gördüğümüz, hayatımızın içinde olan kısımlarda olduğu gibi, arka tarafta, hayatımızın tamamlayıcı rolü olan hizmetlerde de geçerli olacak" hatırlatmasını yapan Ozan İnan'ın dikkat çektiği gibi, özellikle kamuda, e-devlet hizmetlerinin sunulduğu servis sayısı artıyor, hayatımız kolaylaşıyor ama siber saldırı riski de aynı oranda artıyor. Bu nedenle İnan'a göre, şirketlerin ya da kamu kuruluşlarının siber güvenlik yatırımlarını tamamladıktan sonra dijital platforma taşıdıkları servislerinin kesinti sürelerini en aza indirecekleri yatırımlara yönelecekleri bir dönem başlıyor. İnan bu beklentilerini, "2018'de daha güvenli, sürekli erişimi olan, kesintilerin en az olduğu dijital platformlar için yatırımlar yapılacak" sözleri ile özetledi.



Veeam Türkiye Ülke Müdürü Ozan İnan

CIO'LARIN İŞİ 2018'DE DE ZOR OLACAK

Radore'ye göre, 2018 yılında CIO'ların ajandalarını ve iş yapış modellerini gözden geçirmeleri önemli. Böylece yeni yılda kendilerini bekleyen zorluklarla başa çıkabilecekleri iş ortamını sağlayan CIO'lar, 2018'de şirketlerin en önemli rollerinden birini üstlenmeye devam edecekler. Radore Veri Merkezi Genel Müdürü Sadi Abalı'ya göre, yeni yılda da CIO'ları çok karmaşık bir ajanda bekliyor, ama bu karmaşanın çoğu teknik konulardan kaynaklanmıyor. İşleri genel olarak düşünmeye yeterince vakit ayıramamak, yaratıcı işler ortaya koymakta zorlanmak, ekibine liderlik etmek gibi zorluklar her geçen gün CIO'ların gündemini meşgul edecek. Abalı'ya göre, CIO'ların yüzleşmesi gereken olası sorunlar şöyle:

- Dijital dönüşüm ile birlikte teknoloji, günümüzde işletmelerin temel önceliği. Şirketlerin dönüşüm sürecini yöneten CIO'ların yönetimde daha aktif rol oynaması da bu nedenle gerekli.
- Yapay zekâ gibi yeni nesil teknolojiler veri analizi uzmanlarına ve dijital yeteneklere sahip çalışanlara yönelik ihtiyacı artıracak. CIO'lar da bu paralelde insan kaynağı tercihleri yaparak ekiplerini büyütecek.
- Yeni nesil çalışanları teknolojik olarak tatmin edecek altyapıların ve son kullanıcıya yönelik cihazlarının temin edilmesi şart. Ayrıca çalışanların kendi cihazlarıyla iş süreçlerine dâhil olması da uç nokta güvenliğine yoğunlaşma gerekliliğini beraberinde getirecek.
- Otomasyon ve tek düze işlerin ötesinde, CIO'lardan beklentiler her geçen yıl artıyor. Rutin işleri yoluna koyarak yaratıcılığa zaman ayırmak ve katma değerli hizmet modelleri geliştirmek önem kazanırken, bu da sorunsuz altyapı ve güvenilir iş ortakları gerektirecek.
- Veriyi içgörüye dönüştürecek yapıların kurulması paralelinde, rekabette avantaj sağlayacak kaynağın da CIO'lar tarafından sağlanması beklenecek. Yani büyük veri kavramı ve veri analitiği her sektörden farklı işletmelerin ilgi alanına girecek.
- Siber güvenlik, CIO'ların odak noktası olacak. Saldırı katmanlarının çeşitlenmesi, geleneksel önlemlerin yanında yenilikçi yaklaşımları da zorunlu kılacak.

Bulutta bunlara hazır olun!

Radore, 2018 yılında bulut bilişime olan eğilimin hem Türkiye'de hem de dünyada artacağını belirtti. IoT, video içeriklerin artışı ve sanal gerçeklik gibi teknolojilerle verinin katlanarak arttığına dikkat çeken Radore Veri Merkezi Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kubilay Akyol, "Her yıl şirketlerin verisi ortalama iki katına çıkıyor. Bunca veri miktarı sebebiyle bulut bilişimin önemi de artacak. 2018 yılında bulut bilişim hizmetlerine olan ilginin her zamankinden fazla olmasını bekliyoruz" dedi. Zeki Kubilay Akyol, 2018 yılında beklenen bulut bilişim eğilimlerini şöyle sıraladı:

- Hizmet olarak yazılım (SaaS), altyapı ve platform harcamaları artacak.
- Veri merkezlerinde sunulan depolama kapasitesi artacak.
- IoT ve yapay zekâ (AI) gerçek zamanlı veri ve bulut bilişim kullanımını tetikleyecek.
- Daha fazla içerik dağıtım ağı kullanılacak.
- Makine öğrenimi yaygınlaşmaya devam edecek.

KENDİNİZİ YENİLEDİĞİNİZ ÖLÇÜDE AYAKTA KALACAKSINIZ!

Gartner'ın tahminlerine göre, yapay zeka ve IoT, gelecek birkaç yıl içinde bazı pazarları tamamen değiştirecek. Web sitelerini görsel ve sesli aramayı destekleyecek şekilde yeniden tasarlayan markalar 2021'e kadar e-ticaret gelirlerini yüzde 30 artıracak. 2020'ye kadar ise yeni elektronik ürün tasarımlarının yüzde 95'inde IoT teknolojisinin yer alacağı tahmin ediliyor. TmaxSoft'a göre de 2018'de ana bilgisayar modernizasyonu işletmeler için en önemli konulardan biri olacak. TmaxSoft, eski ana bilgisayar sistemlerinin ise bu yeni teknolojilerin kullanılmasını geciktirerek kurumların dijital çağda rekabetin gerisinde kalmasına neden olduğunu belirtiyor. TmaxSoft Türkiye Genel Müdürü İlker Saltoğlu, "Dijital teknolojiler, üzerinde durdukları her alanı temelinden sarstığı için iş modelleri eskisine göre çok daha değişken. Bu da kurum olarak kendini yeniden tanımlamayı ve değişen pazar koşullarına esnek bir şekilde ayak uydurabilmeyi sadece rekabet için değil, ayakta kalmak için de çok önemli birer beceri haline getiriyor" dedi. Saltoğlu, bu beklentiler paralelinde gereklilikleri de şöyle anlattı:



TmaxSoft Türkiye Genel Müdürü İlker Saltoğlu

İlk adım modernizasyon olmalı

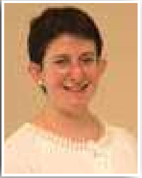
"Web sitelerine, gelirleri artıracak ve rekabette avantaj sağlayacak görsel ve sesli arama özelliği eklemek için şirketin BT operasyonlarına gelişmiş yapay zeka becerileri entegre edilmesi gerek. Yeni ürünlerin çoğunda yer alan IoT özellikleri ise yeni hizmetler adına kurumlara yeni fırsatlar sunacak. Uygun yazılımlara ve veri işleme becerilerine sahip olanlar bu fırsatlardan faydalanabilecek. Bu teknolojiler, önümüzdeki birkaç yıl içinde sektörleri tamamen dönüştürecek. İnternet ve mobil teknolojiler çoğu kurumu gafil avladı. Bazı devler yıkılırken, birçok iş kolu gereksiz hale geldi. Buradan çıkarılacak ders; yeni duruma daha uyumlu rakipler ortaya çıktıkça, hızlı hareket edebilen ve rekabet imkanı veren altyapıların kullanılması gerektiği. Eski ana bilgisayar sistemleri, BT konusunda zamanı geçmiş bir yaklaşıma sahip olduklarından kurumları ağırlaştırıyor. Bu nedenle, modern iş dünyasının dinamizmine ayak uydurabilmek için ilk adım modernizasyon."

BT'DE 2018 GÜNDEMİ

Dell Technologies, yapay zekâ, artırılmış gerçeklik, sanal gerçeklik, IoT ve bulut bilişimin 2018 yılında yaşamlarımızı nasıl değiştireceği konusundaki öngörülerini açıkladı. İnsanların ve makinelerin birbiriyle daha yakın çalışacağını belirten Dell EMC Orta Doğu, Türkiye ve Afrika'dan Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Mohammed Amin, öngörülerini şöyle sıraladı:

1. **Yapay zeka, hızla 'düşünecek':** Gelecek yıllarda yapay zeka, sadece veri düzenlemede değil veriye göre harekete geçmede harcanan zamanı kısaltacak.
2. **Nesneler giderek akıllanacak:** 2018 itibariyle IoT'nin hayat verdiği şehirleri, işletmeleri, evleri ve taşıtları daha da fazla göreceğiz. Her nesne akıllı hale gelecek.
3. **Artırılmış gerçeklik gözlükleri hayatın parçası olacak:** Bugün inşaat işçisi, mimar ve mühendis ekipleri; tek bir proje görünümü üzerinden yapıları görselleştirmek, çalışmalarını koordine etmek için artırılmış gerçeklik gözlükleri kullanıyor. Bu tarz uygulamaları özellikle oyun ve eğlence sektörlerinde daha fazla göreceğiz.
4. **Şirketler müşterilerini daha iyi anlayacak:** Şirketler müşterilerin davranışlarını makine öğrenimi ve yapay zeka sayesinde daha doğru belirleyip bu doğrultuda hizmet sunmaya başlayacak.
5. **Sanal gerçeklik, önyargılara karşı:** Gelecek on yıl içerisinde sanal gerçeklik ve yapay zeka gibi teknolojiler, insanların da duygularından ve önyargılarından bağımsız hareket etmesine yardımcı olacak.
6. **Medya ve eğlence, e-spor ile yenilenecek:** 2018'de sanal gerçeklik gözlüklerinin kullanımının artmasıyla e-spor da ana akım haline gelecek. Bu teknoloji sayesinde belirli bir fiziksel yeterliliğe veya güce sahip olmadan başarıya ulaşmak mümkün.
7. **Mega-bulut yolculuğu zamanı:** Bulut teknolojisinden bir sonraki adım, yani birden çok bulutun uyumlu ve bütüncül bir şekilde çalışacağı mega bulut teknolojisine geçiş başlayacak. Mega bulutu oluşturmak için çoklu bulut inovasyonlarını hayata geçirmek gerekecek.
8. **Öncelik siber güvenlik:** Makinelerle giderek artan ilişkiler göz önüne alındığında, yaşanan ufak aksaklıklar büyük sorunlara yol açabiliyor. Bu nedenle uluslararası şirketler, siber güvenlik araçlarına ve teknolojilerine öncelik verecek.

CBS, bir bilgi sistemi olarak güçleniyor



Handan Aybars

Birlikte öğrenme ve bilimin coğrafi gücünü birlikte keşfetme hedeflerine dikkat çeken Esri Türkiye CEO'su Barış Uz, coğrafi bilgi sistemleri (CBS) sektörünün öneminin arttığını hatırlattı. "Esri Türkiye olarak hedefimiz; Esri ile aynı yolda ilerlemek ve 'One Esri' vizyonuna tam uyum sağlamak" diyen Barış Uz, "İlk adımlarımızı, Esri Global Support Programı'na geçerek attık. Global Support Programı, tüm Esri distribütörlerinin dahil olacağı, kullanıcı soru ve sorunlarına tüm Esri teknik ekibi tarafından çözüm bulunabilmesini ve detaylı bir bilgi paylaşım kütüphanesini bizlere açan program" detayını paylaştı. 2017 Haziran ayında tam olarak bu programa dahil oldukları bilgisini veren Barış Uz ile 2018 stratejilerini ele aldık:

Esri Türkiye olarak 2017 yılını nasıl değerlendiriyorsunuz?

2017, Esri Türkiye açısından yapılanma ve stratejik planlama yılı olarak geçti. Kadro ve firma yapımızda önemli değişiklikler oldu. Bu değişiklikleri kullanıcılarımızla paylaşmak, yeni ve eski müşterilerimize anlatmak ve marka bilinirliği ile ilgili detaylı çalışmalar yapmak öncelikli işlerimiz arasında yer aldı. 2018'e her bakımdan hazır gireceğimizi ve tüm kullanıcılarımızla çok daha yakın çalışmalar yapmak üzere planlamalar yaptığımızı söyleyebilirim. Coğrafi bilgi sistemlerinin (CBS) kullanılacağı alanların farkındalığının arttırılması için çalışmalar yapıyoruz. CBS'nin bir bilgi sistemi olduğunun bilincini oluşturmak zorundayız.

2018 yılı ve orta vade için plan ve stratejileriniz hakkında bilgi verir misiniz?

2018'de öncelikle enerji, altyapı ve su çözümlerimizin anlatılması üzerine yoğunlaşacak ve bu konuda çeşitlik etkinlikler ve örnek başarı hikayeleri yakalamak istiyoruz. Özel sektöre yönelik çözümlerimizi de ön plana çıkaracağız. Yeni veri analizi çözümlerimiz bu konuda tüm özel sektörün ilgisini çekmeye başladı ve artan talep var. Yerel yönetimlerde de daha fazla bilinir hale gelmek ve ülkemize yerel yönetimler aracılığıyla da katkıda bulunmak istiyoruz. Özellikle Esri teknolojisi kullanılan ve 2015'te yaygınlaştırılmaya başlayan MAKS (Mekansal Adres Kayıt Sistemi) projesinin bitirilmesiyle, diğer sistemlere sağlayacağı katkıyı değerlendirdiğimizde, Esri teknolojisi de yerel yönetimlerde giderek daha fazla kişiye hizmet verecek.



Esri Türkiye CEO'su Barış Uz

Küresel yapılanmada Türkiye operasyonları ve potansiyeli nasıl bir seviyede?

Esri, atayacağı distribütör firmanın yapacağı işleri, sorumlu olacağı pazarı ve kabiliyetleri son derece titiz biçimde değerlendirerek belirlemekte. Esri, Türkiye'de bir distribütörü olmasına karar verdiğinde, Türkiye'den ciddi beklentileri olduğunu da bizlere bildirmişti. Ülkemizin gelişimi, Esri'nin Türkiye'den beklentilerini de aynı şekilde arttırdı. Profesyonel bir teknik kadro oluşturarak, Esri teknolojisinin Türkiye'de daha çok kullanılmasını istemekteler. Teknik kabiliyetleri yüksek olan ülkemizdeki Esri kullanıcıları, Esri teknolojisini çok yakından takip ederek, kimi zaman bizden de daha hızlı reaksiyon göstererek Esri'yi Türkiye'ye taşıyorlar. Bu da Esri'yi oldukça memnun ediyor. Esri Türkiye olarak, Esri'nin WAMEA (Batı Asya, Orta Doğu ve Afrika) Genel Müdürü'ne bağlı olarak çalışmalarımızı yürütüyoruz ve yüksek destek alıyoruz.

interpro

1-7 Ocak 1996 ▪ sayı: 49

BT/haber

haftalık bilgi teknolojisi gazetesi

Kamudaki bilişimciler ek iş mahkumu

İkinci iş yapan memurların arasına bilişimciler de katıldı. Kamu kurum ve kuruluşlarında çalışan bilişimciler ek işler yapmaya başladı. Aldıkları aylık ücretin oldukça düşük olduğunu ve bu ekonomik koşullar altında geçinemediklerini belirten bazı bilişimciler, mesai bitiminden sonra çeşitli dersanelerde matematik öğretmenliği yapıyorlar. Farklı statüler, ücret dengesizliğinin yanı sıra sorunlarına çözüm bulan bir örgütün olmaması da bilişimcileri üzen konular arasında.

Kamuda çalışan bilişimcilerin sayısı Kamu İktisadı Teşekkülleri (KİT) de dahil olmak üzere yaklaşık 22 bini buluyor. Bu bilişimciler 657 sayılı Devlet Personel Yasası, Sözleşmeli Personel (4/B'ye göre) ve kadro karşılığı sözleşmeli olmak üzere üç farklı statüde çalışıyorlar. Bu üç farklı statü altında çalışan bilişimciler arasında en zor durumda olanlar ise, 657 sayılı yasaya tabi olanlar.

(Ayrıntılı haber sayfa 3 'te)

Bu sayıda...

BSA, 1996 yılı Türkiye planını yaptı

Fikir ve Sanat Eserleri Yasası'ndaki yeni düzenleme ile yazılımın da yasa kapsamına alınmasından sonra gerek uluslararası yazılım şirketleri gerekse korsan yazılım kullanımı ile mücadele örgütlerinin Türkiye'deki etkinliği artıyor. Geride bıraktığımız ay içinde Business Software Alliance (BSA) Türkiye'de faaliyete başladığını duyurmuştu. Birçok yazılım şirketinin biraraya gelerek oluşturduğu ve korsan yazılım kullanımıyla mücadele çalışmaları yürüten BSA, 1996 yılında Türkiye'de yapacağı çalışmaları planladı.

(Ayrıntılı haber sayfa 3 'te)



BSA Türkiye'nin basınla ilişkiler görevini Oracle'dan Ebru Kohen üstlendi.

TURPAK altyapısı iyileştiriliyor

Türk Telekom A.Ş. veri iletişimine son aylarda artan talep nedeniyle TURPAK altyapısını iyileştiriyor. Ocak 1996 tarihinden itibaren montajına başlanacak olan projede var olan omurga hattının hızı 256 Kbit'den 2 Mbit'e çıkartılıyor. Bu yatırımın maliyeti ise yaklaşık 155 milyar lira.

Ayrıca TT, 1996 yılı içinde X.400 standardına göre Elektronik Posta servisini TURPAK üzerinden gerçekleştirmeyi planlıyor. Yine ATM arayüzü de bulunacak olan bu altyapıda deneysel de olsa ATM uygulamalarını başlatmayı da düşünüyor.

(Ayrıntılı haber sayfa 4'te)

Telekomünikasyonda lisanslı dönem

Türk Telekom tarafından yürütülen temel iletişim hizmetlerinin dışında kalan hizmetler için lisans verilebilecek. 23 Aralık 1995 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Katma Değerli Telekomünikasyon Hizmetleri Lisans Yönetmeliği'ne göre, lisans verilecek hizmetler arasında veri iletişim hizmetleri de bulunuyor. Bu yönetmelik, Internet Servis Sağlayıcılara ilişkin uzun süredir beklenen düzenlemelere de bir ışık yakıyor. TT, bu yönetmeliği baz alarak Internet hizmetine ilişkin olarak bir ya da birden fazla kuruluşa lisans verebilir.

(Ayrıntılı haber sayfa 15'te)

Dünya Bankası kredili BT projeleri

Dünya Bankası kredisi ile açılan bilgi teknolojisi ihalelerinin sayısı gün geçtikçe artıyor. Ancak, bu ihalelere Türk şirketlerinin katılımı ise giderek daha zor hale geliyor. Bu konuda son örnek İş ve İşçi Bulma Kurumu'nun [illegible] hafta duyurduğu yeniden yapı[illegible]ma ve geliştirme projesi ihale[illegible] Dünya Bankası k[illegible]isi ile açılan bu ihaleye k[illegible]acak şirketlerde, son 3 [illegible] 200 milyon dolar [illegible] üzerinde [illegible] ve son 2 y[illegible] k[illegible]tme şartı aranıyor. Bu [illegible]da, [illegible]94 yılın[illegible] yaklaşık [illegible] dolar ciro [illegible] IBM [illegible]rk bile i[illegible] teklif [illegible]

(Ay[illegible]ber s[illegible])

Emniyet'in hedefi, BT sistemleriyle hizmeti ayağa götürmek



İstanbul Emniyet Müdürlüğü, başlattığı bilgisayar ağı projesini 1996 yılı ile birlikte tüm ilçelerine götürmeyi hedefliyor. Müdürlük, emniyetle ilgili gereksinim duyulan bilgi ve hizmetleri vatandaşın ayağına getirmek için BT sist[illegible]n-den yararlanmayı am[illegible]. İs[illegible]n-bul Emniyet Müd[illegible] büny[illegible] de geliştirdiği Gözalt[illegible] yazılı[illegible] dışında Emniyet Gen[illegible]ürlüğü tarafından geliştirilen uygula[illegible] paketlerini kullanıyor.

(Ayrıntılı haber sayfa[illegible])

"[illegible]" seçimler[illegible] s[illegible]nuç[illegible]rını Interne[illegible] ö[illegible]rendik

Türkiye'yi [illegible]0 yıl[illegible]adar netec[illegible] parla[illegible] seçi[illegible] için 34 [illegible]lyon s[illegible]enle[illegible]8 bin [illegible] sand[illegible] oy k[illegible]dık ve mük[illegible] oy [illegible]llanmamızı önlemek için [illegible] boyandı. Yüksek Se[illegible]m Kurulu Başkanı Nihat Yavuz ise, "Şaibeleri ve şikayetleri önlemenin tek yolu, bilgisayar" dedi. Sonuçta teknolojiden uzak bir seçimi daha geride bıraktık; ancak bu kez sonuçları Internet'ten de öğrendik.

(Ayrıntılı haber sayfa 13'te)

22 YIL ÖNCE
BU HAFTA

Ofiste verimlilik daha da artıyor



Brother Türkiye'nin bağlı olduğu, lazer ve mürekkep püskürtmeli baskı çözümleri alanında dünyanın önde gelen küresel üreticilerinden Brother Industries, yüksek hacimli çalışma grupları ve büyüyen işletmeler için özel hazırlanmış yeni bir renkli lazer yazıcı serisini piyasaya sürdü. Yeni seride tek fonksiyonlu yazıcı HL-L8360CDW ve çok fonksiyonlu MFC-L8690CDW var. Yeni seri, rekabetçi bir sayfa başı maliyet ve güçlü performans sunuyor. Modeller dakikada 31 sayfaya kadar çift taraflı renkli ve mono yazdırma özelliğinin yanında, otomatik çift taraflı tarama, kopyalama ve faks özelliklerine de sahip. Brother ürünleri Brother Special Solutions Customization (SSC) sayesinde müşteri ihtiyaçlarına göre değiştirilebiliyor. Web tabanlı bir hizmet platformu olan Brother Solutions Interface (BSI) ise yazılım geliştiricilerinin kolayca özel çözümler oluşturmasına imkan veriyor. Yeni renkli lazer serisi ile kağıt kullanımı da çok yönlü. Çok amaçlı tepsiye daha kalın veya farklı boyutta kağıt yerleştirilebiliyor. Yüksek verimli tonerler ise 9 bin sayfaya kadar baskı sunuyor. Yüksek verimli tonerler, tonerlerin siparişinde ve değiştirilmesinde geçen süreyi kısaltarak üretkenliği artırıyor. Brother iPrint&Scan, Apple AirPrint, Mopria ve Google Cloud Print ile ağa bağlı herhangi bir akıllı mobil cihazdan kablosuz olarak baskı almak da mümkün.

Citrix hizmetleri Oracle Cloud Marketplace'de yerini aldı

Oracle PartnerNetwork (OPN) altın üyesi olan Citrix, bulut tabanlı XenApp ve XenDesktop hizmetlerini Oracle Cloud Marketplace'de kullanıma sundu. Oracle Cloud Marketplace üzerinden XenApp ve XenDesktop gibi Citrix Cloud hizmetlerine erişebilmek, iş dünyasındaki müşterilere Oracle Bulut Altyapısı'nın (OCI) ölçeği ve güvenilirliğinden faydalanma imkânı sunarken, şirket çalışanlarının da önemli iş uygulamalarına ve verilere tüm cihazlardan daha güvenli erişmelerini sağlayacak. Oracle Cloud Marketplace, Oracle Cloud Applications'ı iş çözümleri sunan servis sağlayıcıları da dahil olmak üzere, güvenilir iş uygulamaları arayan Oracle müşterilerinin her şeyi bulabilecekleri bir mağaza. Oracle Cloud, hizmet olarak yazılım (SaaS), hizmet olarak platform (PaaS), hizmet olarak altyapı (IaaS) ve hizmet olarak veri (DaaS) dahil olmak üzere bulut teknolojisinin her seviyesinde kurumsal düzeyde hizmetler sunuyor.

Hes Kablo YSS belgesini aldı



Bir yıldan uzun zamandır gerekli altyapı çalışmalarını yürüten Hes Kablo, Kayseri'de "Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifika"sını da alan ilk firma oldu. Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası (YYS) sayesinde mevzuatların gerekliliklerini yerine getiren şirketlerin ithalat ve ihracat konularında gümrükleme işlemlerinin en kısa sürede tamamlanmasına imkan vermekle birlikte, kurumsal prestiji de beraberinde getiriyor. Hes Kablo Yurtdışı Satın Alma Müdürü Erkan Şahin, YYS belgesini Orta Anadolu Gümrük ve Ticaret Bölge Müdürü Musa Ünal'dan teslim aldı.

Tüm iş yüklerini tek konsoldan yönetebilirsiniz

İş süreçlerinde kesintisizliğe odaklanan Veeam Software, tek bir Veeam yönetim konsolundan sanal, fiziksel veya bulut olmak üzere tüm iş yükleri için kapsamlı veri yönetimi sunan ve erişilebilirlik sağlayan Veeam Availability Suite (VAS) 9.5 Update 3 (U3) ürününü duyurdu. Büyük ölçekli şirketler, bu ürün sayesinde eski yedekleme ürünlerini bırakarak, tek bir dinamik çözümle tüm ortamlarda erişilebilirliği sağlayabilecek. Bu yeni yapı aynı zamanda Veeam'in gelişen yeni depolama entegrasyonlarını daha hızlı şekilde destekleyen, güçlü yedekleme performansına ulaşmasına olanak veren, düşük veri kaybı sağlayan ve daha hızlı kurtarma sunan yeni depolama arayüzü Universal Storage API'yi de içeriyor. Yenilikler arasında Veeam Agent for Microsoft Windows 2.1 ve Veeam Agent for Linux v2 için dahili yönetim, VMware



Cloud on AWS desteği, IBM depolama snapshot entegrasyonu, Lenovo depolama entegrasyonu ile VeeamONE'daki yeni analitik ve görüntüleme yetkinlikleri var.
Öte yandan Veeam, yakın zamanda Unix ortamlarındaki fiziksel iş yüklerinin korunmasına imkan veren IBM AIX ve Oracle Solaris'i destekleyeceğini de duyurdu. Bu yeni seçenek, Veeam'in büyük ölçekli şirket ortamlarındaki girişimlerini desteklediği gibi, eskiden kalan tedarikçileri de sanal, fiziksel ve bulut tüm iş yüklerine güvenilirlik ve kullanım kolaylığı getiren çözümle değiştiriyor.

İş dünyası için bire bir çözüm sunan projeksiyon teknolojisi

Projeksiyon alanının tüm segmentlerine hitap eden Epson, iş hayatına yönelik görüntüleme teknolojileri ve çözümleri konusunda dünyanın öncü kuruluşları arasında yer alıyor. Epson Türkiye Video Görüntüleme Ürünleri Satış Yöneticisi Mustafa Akmaz, bu konudaki stratejileri ve öne çıkan çözümleri konusunda şu bilgileri verdi:

"İş dünyasına yönelik projeksiyon sistemlerinde, her kurumun ihtiyacına tam karşılığıyla çözüm sunan modellere sahibiz ve Epson olarak bizim kadar geniş bir ürün portföyüne sahip hiçbir marka yok diyebiliriz rahatlıkla. Konferans organizasyonları da iş dünyasının bir parçası, eğitim alanı da sektörün içinde. Sınır yok. KOBİ ve daha altı, 5 kişi istihdam eden bir ofis de bizim kullanıcımız. Eğitim kalitesini yüksek tutmak isteyen kurumlar akıllı tahta ve projeksiyon sistemiyle Epson EB-696Ui'yi tercih ediyor mesela. Ultra kısa mesafe teknolojisi sayesinde eğitim akışı hiç bölünmezken, ekran boyutu da 100 inç'e kadar çıkabiliyor. Parmakla dokunuşlu ve çift kalemli etkileşim, öğrencilerin bir mobil cihaz veya PC olmadan doğrudan yansıtılan görüntülerin üzerine yazarak veya çizerek derse katılmalarını kolaylaştırıyor. Model, EasyMP Multi-PC Projection yazılımı sayesinde 50 öğrenciye kadar erişim sunarak aynı anda içerik paylaşımı ve görüntülemeyle eğitim kalitesini farklı bir boyuta taşıyor. Bu model sadece tek bir örnek. Her sektöre ve ofise yönelik, iş dünyasının ihtiyacı olan her teknolojiyi kapsayan modellerimizle sahadayız."

Ultra Mobil Projektör Epson EB-1795F

Akıllı, ultra mobil, Full HD 1080p gibi özelliklere sahip olan cihaz, hareket halindeki ofis kullanıcıları için, üstün görüntü kalitesini, kolay kurulumu ve gerçek taşınabilirliği birleştiriyor.

Dizüstü bilgisayar çantasına sığan ince tasarım

Sürekli hareket halinde olan ve farklı ofislerde sunum yapan yöneticiler için kusursuz olan bu ultra mobil projeksiyon; ultra incelik, hafif tasarım, olağanüstü görüntü kalitesi ve gelişmiş işlevselliğin başarılı birleşimini sunuyor.
Kendi kılıfıyla birlikte gelen Epson EB-1975F, standart bir dizüstü bilgisayar çantasına kolayca sığıyor.

Gerçek büyük ekran deneyimi ve olağanüstü görüntü kalitesi

Epson EB-1975F ile Full HD çözünürlükte 300 inç'e kadar ölçeklenebilir ekran boyutlarında sunum yapmak mümkün. Epson'un 3LCD teknolojisi sayesinde 3.200 lümenlik Eşit Düzeyde Yüksek Beyaz ve Renkli Işık Çıkışı (CLO), mükemmel görüntü kalitesi ve etkileyici doğal renkler sunuyor. True Colours teknolojisi renkleri olması gerektiği gibi aslına uygun şekilde yeniden üretiyor. 10.000:1 kontrast oranıyla yansıtılan görüntüler çok canlı ve net.

Kolay kurulum

Otomatik dikey ve yatay trapezoid düzeltme ve ekran yerleşimi projeksiyonun hemen her yere kurulmasını kolaylaştırıyor. Kısa gösterim oranı büyük görüntüleri kısa mesafeden yansıtırken, tüm toplantı katılımcıları öndeki sıcak hava çıkışından rahatsız olmadan projeksiyonun arkasında oturabiliyor.
Otomatik açılma özelliği sinyal girişi algıladığında projeksiyonu açıyor ve NFC, yerleşik Wi-Fi bağlantı yoluyla mobil cihazlara bağlanmasını kolaylaştırıyor.



Bağlantı ve esneklik

EB-1795F, standart olarak kablosuz bağlantı özelliğine sahip. Bu da kullanıcılara daha fazla özgürlük ve esneklik sağlıyor. NFC, iProjection uygulamasıyla projeksiyonun Android akıllı telefonlara veya tabletlere bağlanmasını kolaylaştırıyor ve görüntüyü kablosuz olarak yansıtıyor. MHL desteği, mobil aygıtlardan yüksek kaliteli video ve ses içeriklerinin gösterilmesini basitleştirirken, ayrıca hepsini aynı anda şarj ediyor.



Mastercard Türkiye ve Azerbaycan Genel Müdürü Çağlayan oldu



Ağustos 2017'den bu yana Mastercard Gelişmekte olan Avrupa Pazarlarında Ürünlerden Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak görev yapan Yiğit Çağlayan, Mastercard Türkiye ve Azerbaycan Genel Müdürü olarak atandı. Marmara Üniversitesi'nde İşletme eğitiminin ardından Yeditepe Üniversitesi'nde MBA derecesini alan ve 2011 yılından bu yana Mastercard bünyesinde çalışan Yiğit Çağlayan, yeni görevinde Türkiye ve Azerbaycan pazarlarında nakitsiz toplum ve dijitalleşme konularına öncülük edecek. Kariyerine başladığı 2000 yılından bu yana Türkiye ve İngiltere'de bireysel bankacılık alanında kart, üye işyeri ve satış gibi farklı bölümleri yöneten Çağlayan, Mastercard bünyesinde, dijital ödeme çözümü Masterpass'in bölgede hayata geçirilmesi ve yaygınlaştırılmasına liderlik etti. Ödemelerin dijitalleşmesi konusunda ekipleri yöneten Çağlayan, "conversational commerce" ve transit alanlarında son kullanıcıya etki eden inovatif projelerden sorumluydu.

Mavi yakalı liderleri yetiştirme adımları verim getirdi



Bu yıl sekizincisi 4-5 Aralık tarihlerinde gerçekleştirilen Yalın Zirve Konferansları'nda "Yalın Uygulamalar" panelinde konuşan Kibar Holding Grup şirketlerinden Assan Hanil Operasyonlar Direktörü Serhat Volkan Akpınar, hayata geçirdikleri Mavi Yaka Gelişim Akademisi ile ilgili bilgiler verdi. Serhat Volkan Akpınar, "Çalışanlarımız ile gerçekleştirdiğimiz odak grup çalışmaları ile 2010'da Kaizen felsefesini benimseyerek değişim sürecini başlattık. Sürekli iyi yönde değişimi hedefleyen Japon Kaizen yönetim sistemini daha iyi anlayabilmek için 2015'te Yalın Enstitü ile birlikte Japonya'da eğitim ve seminerlere katıldık, fabrikaları ziyaret ettik. Bir Japon eğitmen bize, 'Bizim sahamızda mühendis yoktur, siz ise mühendisleri sahada işçi gibi kullanıyorsunuz' dedi. Hikâyemiz de burada tekrar başladı ve mavi yakalı çalışanlarımızı sahada 'lider' olmaları, bu şekilde kendilerine gelişim alanları bulmaları adına Mavi Yaka Gelişim Akademisi'ni kurduk" dedi.

Organizasyon şemasını ekip lideri 7-10 kişiye, grup lideri 5 ekip liderine, şef lider ise 5 grup liderine bakacak şekilde güncelleyince, şirkette onlarca lider ihtiyacının ortaya çıktığını ifade eden Akpınar, "Bu ihtiyacın sonunda biz de Mavi Yaka Gelişim Akademisi'ni kurduk. Lider özelliği olan mavi yakalıları tespit edip eğitime tabi tuttuk. Akademi açıldığından beri 391 katılımcıya 115 günde 25 bin 608 saat eğitim verdik. Akademi ilk mezunlarını verdi ve atamaları yaptık. Sahada geri dönüşler pozitif. Bu ekiplerin çalışmaları ile kısa vadede sadece verimsizliklerin iyileştirilmesi ile toplamda 180 bin avro tasarruf da sağladık" bilgisini verdi.

Mizaç eğitimi zamanı



Dünyanın önde gelen üniversitelerinde zorunlu ders olarak okutulan mizaç eğitimi 'Enneagram Metodoloji Eğitimi', Beykoz Üniversitesi Yaşamboyu Öğrenme Merkezi Beykoz Gelişim ile Türkiye'ye geldi. Mizaç zemini üzerine oluşan ve gelişen kişilik tipleri hakkında derinlemesine bilgi edinilmesini sağlayan eğitim, 3 ayrı aşamada verilecek. CharacterIX ve Beykoz Gelişim işbirliği ile temel, ileri ve eğitimcinin enneagram eğitimi şeklinde gerçekleştirilecek programlar, Aralık'ın ardından, Ocak ve Şubat aylarında düzenlenecek. Enneagram metodolojisi temel alınarak; kişilik özellikleri, yetkinlikleri ve davranış yapısını ölçümlemek ve raporlamak ile kişilik tipolojileri üzerine kurumlara ve kişilere eğitimler verilecek. Eğitimlerin ardından Beykoz Üniversitesi, katılımcılara akademik sertifika verecek. Eğitimler; 'Çocuklar Neden Farklı', 'Kişiliğin DNA'sı' gibi kitapların yazarı İsmail Acarkan, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Bölümü mezunu Dilek Yücedağ ve raporlama teknikleri ile firmaların bu konudaki ihtiyaçlarına dönük, akıllı algoritmalar üzerine 25 yıldan fazla bir süredir çalışan Aykut Yıldırım tarafından verilecek. Beykoz Üniversitesi Rektörlük yerleşkesinde düzenlenecek eğitimlerin sonunda düzenlenecek sınavda yüzde 80 ve üzeri başarı gösteren tüm katılımcılara, Beykoz Üniversitesi Rektörü, Beykoz Gelişim Koordinatörü ve CharacterIX yetkilisinin imzaladığı sertifika verilecek. Ayrıca sınav katılımcılarına, CharacterIX kişilik envanteri uygulanacak ve detaylı bireysel rapor sunulacak.

Koçluğun kitabını okuyun...



İçeriği itibariyle koçluk, neredeyse insanın tarihi kadar eski bir kavram. Yeni olan ise koçluğun bir mesleğe dönüşmesi, belli metotlar ve yeterlilikler gerektiren bir kavram halini alması. "Teoriden Pratiğe Koçluk" kitabı; koçluk mesleğine yeni başlayanlar, bu konuya ilgi duyanlar ve kendisini geliştirerek farklı bakış açılarını değerlendirmek isteyen koçlar için bir araya gelmiş 24 koçun yazılarından oluşuyor. Koçluk kavramının gelişmesi ve yaygınlaşması için biraraya gelen 24 profesyonel koçun çalışmaları, "Teoriden Pratiğe Koçluk" kitabında buluşuyor. Tüm süreçleri, kavramları ve bilgileri yalın bir dille edinme imkanı sunan kitap, profesyonel koçluğa ilişkin temel kavramları, koçluk yaklaşımlarını, koçluğun odak alanlarını, koç-müşteri ilişkisini, koçluk hizmetinin sınırlarını, araç ve yöntemleri, yanlış uygulamalara açıklık getiren ayrıntıları ve mesleki yeterlilikleri içeriyor.

Tanyel Yılmaz ile bir 'ilk' hayata geçti

Yunanistan'ın köklü basketbol kulüplerinden ARIS, ilk defa bir Türkiye Cumhuriyeti vatandaşını Başkan Yardımcısı olarak yönetim kuruluna seçti. Medya ve halkla ilişkiler sektörünün deneyimli ismi Tanyel Yılmaz, ARIS Basketbol Kulübünde iş geliştirme, sponsorluk alanlarını da kapsayan İş İletişiminden Sorumlu Başkan Yardımcısı görevini üstlendi. Tanyel Yılmaz, ayrıca ARIS BC'nin Türkiye ve Ortadoğu temsilciliği görevini de üstlendi. Yaptıkları tüm görüşmelerde Türkiye ve Yunanistan arasındaki ilişkileri her alanda geliştirmeyi hedeflediklerini dile getiren Yılmaz, "Umarım işbirliğimiz hem sportif başarıyı getirecek hem ülkelerimize karşılıklı yararlı platformlar yaratacak" dedi.



BİLİŞİM ZİRVESİ ŞİRKETİ ETKİNLİKLER TAKVİMİ

'18

Q1

18 Ocak 2018
Bursa Toplantıları
BTvizyon

8 Şubat 2018
İstanbul Anadolu Yakası Toplantıları
BTvizyon

22 Şubat 2018
Gaziantep Toplantıları
BTvizyon

8 Mart 2018
Konya Toplantıları
BTvizyon

15 - 17 Mart 2018
e-Devlet Bilişim Zirvesi

Q2

5 Nisan 2018
Kayseri Toplantıları
BTvizyon

12 Nisan 2018
Mersin Toplantıları
BTvizyon

26 Nisan 2018
Entegre Siber Güvenlik
Teknoloji Platformları

8 Mayıs 2018
Denizli Toplantıları
BTvizyon

10 Mayıs 2018
İzmir Toplantıları
BTvizyon

28 Haziran 2018
Elazığ Toplantıları
BTvizyon

Q3

5 Temmuz 2018
Bilişim 500 Ödül Töreni

26 Temmuz 2018
Samsun Toplantıları
BTvizyon

9 Ağustos 2018
Eskişehir Toplantıları
BTvizyon

6 Eylül 2018
IoT, Büyük Veri ve Yapay Zeka
Teknoloji Platformu

20 Eylül 2018
Erzurum Toplantıları
BTvizyon

Q4

4 Ekim 2018
Ankara Toplantıları
BTvizyon

14 - 15 Kasım 2018
Bilişim Zirvesi'18

13 Aralık 2018
Girne Toplantıları
BTvizyon

Bilişim Zirvesi Etkinlik Ltd Şti,
BTHABER Şirketler Grubu'nun bir üyesidir.

BİLİŞİM ZİRVESİ

*Bilişim Zirvesi Etkinlik Şirketi değişiklik yapma hakkını saklı tutar.



BT profesyonelleri işe alım turnuvasında yarıştı

Geliştirdiği uzaktan çalışma modeli ile küresel bazda kalifiye iş gücünü küresel şirketler ile buluşturan Crossover'ın İstanbul'da düzenlediği işe alım turnuvası BT uzmanlarından büyük ilgi gördü. Düzenlenen turnuvada farklı pozisyonlar için başvuran yaklaşık bin aday arasından seçilen 150 kişi küresel şirketlerde iş bulabilmek için yarıştı. Bu arada Crossover, önümüzdeki aylarda yeni bir işe alım turnuvası daha düzenleyecek. Başta Java olmak üzere, .NET, Ruby, Python, PHP gibi farklı yazılım dillerinde kıdemli yazılım geliştiricilerin ve yöneticilerin ABD'li teknoloji şirketlerinde istihdamını sağlayan Crossover bugüne kadar Türkiye'den 100'e yakın profesyoneli işe yerleştirdi.

Gördükleri ilgiden oldukça memnun kaldıklarını belirten Crossover Türkiye Genel Müdürü Sinan Ata, "Bugün teknoloji tüm iş hayatını kökünden değiştirirken, uzaktan çalışarak büyük değişimlerin parçası olmanız, dünyanın dört bir yanındaki ekip arkadaşlarınızla ortak proje yürütmeniz mümkün. Türkiye'nin de bu trendleri yakalaması, geleceğin çalışma modellerini şimdiden tüm sektörlere entregre etmesi gerekiyor. Hedefimiz 2018 yılında 200 kişinin daha üst düzey pozisyonlarda istihdam edilmesini sağlamak" dedi.

CV yalan oldu, istihdam kararı yapay zekaya emanet



Yenibiriş Ürün ve Teknolojiden Sorumlu Genel Müdürü Eren Çamlıkaya, CV'lere artık bakılmadığı hakkındaki görüşlerin doğruluk payı taşıdığını belirtirken, "Artık teknoloji ile birlikte yapay zeka temelli değerlendirme araçları revaçta. Biz sene sonuna kadar bir değerlendirme robotunu devreye alacağız. Böylece İK uzmanları CV'leri tek tek değerlendirme yerine, onlara sunulan kısa liste üzerinden işlem yapabilecekler. Bu sebeple adayların artık insan gözü için kısa ve kolay hazmedilebilir CV'ler yerine, robotların filtresinden geçebilecek, SEO odaklı CV'ler hazırlaması gerek. Bu, adaylar için ciddi bir dönüşüm. Bunu özellikle öğrencilerle her fırsatta paylaşmaya çalışıyoruz" dedi. Adaylar adına temel dönüşümün İK departmanlarının değerlendirme sistemlerindeki değişiklikler olduğunu belirten Çamlıkaya, "Filtreler sayesinde birçok CV, artık İK'nın karşısına çıkmıyor. Hatta bu filtreleri bile İK'lar değil, yapay zekalar kontrol ediyor. Bu noktada adaylar kısa özgeçmişler yerine, daha detaylı ve doğru anahtar kelimeleri içeren özgeçmişler hazırlamalı" tavsiyesinde bulundu.

ETKİNLİK TAKV!M!

powered by radore — BThaber

ETKİNLİKLER YURTİÇİ

18 Ocak 2018
BTvizyon Bursa Toplantısı
Divan Otel Bursa
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

8 Şubat 2018
İstanbul BTvizyon Anadolu Yakası Toplantıları
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

22 Şubat 2018
BTvizyon Gaziantep Toplantısı
Gaziantep
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

8 Mart 2018
BTvizyon Konya Toplantısı
Konya
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

15 - 17 Mart 2018
e-Devlet Bilişim Zirvesi
Afyonkarahisar
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

5 Nisan 2018
BTvizyon Kayseri Toplantısı
Kayseri
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

12 Nisan 2018
BTvizyon Mersin Toplantısı
Mersin
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

26 Nisan 2018
Entegre Siber Güvenlik Teknoloji Platformları
Istanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

8 Mayıs 2018
BTvizyon Denizli Toplantısı
Denizli
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

10 Mayıs 2018
BTvizyon İzmir Toplantısı
İzmir
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

28 Haziran 2018
BTvizyon Elazığ Toplantısı
Elazığ
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

14-15 Kasım 2018
Bilişim Zirvesi'18
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

ETKİNLİKLER YURTDIŞI

9-12 Ocak 2018
CES
Las Vegas, ABD
AYRINTILI BİLGİ:
www.ces.tech/

22-25 Ocak 2018
IoT Evolution Expo
Orlando, ABD
AYRINTILI BİLGİ:
www.iotevolutionexpo.com/east/

25-26 Ocak 2018
16. Deep Learning Summit
San Francisco, ABD
AYRINTILI BİLGİ:
www.re-work.co/events/deep-learning-summit-san-francisco-2018

31 Ocak 2018
Vibrant Digital Future Summit
Londra
AYRINTILI BİLGİ:
www.vibrantdigitalfuture.uk/

7-8 Şubat 2018
Mobile Growth Summit 2018
San Francisco, ABD
AYRINTILI BİLGİ:
www.mobilegrowthsummit.com

HAYVANAT HAPİSHANELERİNE DEĞİL

İNSANLARA YATIRIM YAPIN

Bir canlıya yapabileceğiniz en büyük kötülük onu öldürmek değil, yaşamaya mahkum etmektir.

haytap.org





HAYTAP
HAYVAN HAKLARI
FEDERASYONU
Yaşam ellerinizde

Ar-Ge bireye, ülkeye, dünyaya kazandırıyor



Yeni yıldan merhaba,

Her yıl gibi 2017'yi de muhtelif dökümlerle tamamlama zamanı. Mesela, Interpress'in çevrimiçi firma rehberi Yellow Pages'in Türkiye'deki internet kullanıcılarının dijital platformlarda en çok neleri aradığına dair incelemesinden derlediği bilgilere göre, bu yıl en çok giyim ve giyim aksesuarları kategorisinde arama yapılmış. Yıl başından itibaren yaklaşık 9,2 milyon kişinin arama yaptığı Yellow Pages'in verilerine göre, arama yapanların yüzde 66'sı dijital platformlarda yaptığı aramalarda akıllı telefon ve tabletlerini kullanmış.

Geçtiğimiz yıllarda ilk sıralarda bulunan restoran aramaları 2017 yılında ise ikinci sırada. Erkekler kadınlara oranla yüzde 60 daha fazla restoran ararken, en çok restoran arayan yaş grubu ise 18 ile 34 arası. Erkeklerin en çok aradığı kategorilerin başında devlet kurumları yer alırken, bunu sırasıyla restoranlar, cep telefonları ve 2. el araçlar izlemiş. Kadınlar ise en çok giyim, kadın giyim ve doktorları ararken, bu aramaların erkeklere göre oranının ortalama yüzde 60 daha fazla olduğu görülmüş.

En çok arama yapan şehirler İstanbul, Ankara ve İzmir olurken, Adana, Bursa, Antalya, Mersin, Gaziantep, Diyarbakır ve Samsun diğer öne çıkan şehirler. Yıl boyunca yapılan aramalara kelime bazında bakıldığında ise İstanbul'da en çok aranan kelime 'çilingir' olurken, Düzce'de 'bilgisayar', Ankara'da 'halı yıkama'. Okulların kayıt ve açılış dönemlerinde kırtasiye aramaları doğal olarak yüzde 200 artarken, üniversitelere kayıt zamanında öğrenci yurt aramaları da haliyle yüzde 600 artış göstermiş. Yaz dönemi başında 2. el araba arayışı yüzde 150 artarken, yaz tatili dönemlerinde araba kiralama aramalarının yüzde 300 arttığı görülmüş. 'Lastikçi' aramalarının ise kış lastiği zorunluluğunun başladığı Kasım ile Aralık aylarında arttığı aşikar. 'Halı yıkama' aramaları ise ilkbaharın gelişiyle birlikte Ekim sonuna kadar en çok aranan kategoriler arasında yer alırken, 'kuaförler' ise dijital platformlarda en çok Mayıs ile Eylül arasında aranmış.

Yeni yılda yeni gurur veren haberleri sana iletmek dileğiyle devam ediyorum: Çanakkale Belediyesi ile Dr. İbrahim Bodur Kaleseramik Eğitim, Sağlık ve Sosyal Yardım Vakfı ortaklığında Eski Tekel Şarap ve Kanyak Fabrikasının bulunduğu alana yapılacak olan Dr. İbrahim Bodur Çanakkale Çocuk Bilim Merkezi için imzalar atılmış. Dünyanın önde gelen Çocuk Bilim Merkezleri incelenerek tasarlanan projenin sadece ülkemiz için değil, dünyada öne çıkan çocuk bilim merkezlerinden biri olması ise temel hedef. Helal olsun demek de boynumun borcu.

'Neden?' diyenler için gelsin: Türk Hava Kurumu Üniversitesi'nde Uzay Mühendisliği, Uçak Mühendisliği ve Mekatronik Mühendisliği bölümlerinde öğrenim gören öğrencilerden oluşan "Markut" takımı, 19-22 Nisan 2018 tarihlerinde ABD'nin Kansas Eyaleti Wichita şehrinde düzenlenecek Design-Built-Fly (Tasarla-Yap-Uçur) hava araçları yarışmasına üniversiteyi ve ülkemizi temsilen katılmaya hak kazanmış. Akademik danışmanlığını Yrd. Doç. Dr. Durmuş Sinan Körpe'nin yaptığı ekip, bu uluslararası yarışma için dünya çapındaki 180 üniversiteden başvuran takımlar arasından ilk yüz içerisinde yer alarak yarışma için ABD'ye davet edilmiş. 'Eğitim şart' derken işte kastım da bu.

Yeni yıl mektubum ödüllerle dopdolu. TÜBİTAK'ın Bireysel Genç Girişim (BiGG) Programı kapsamında 20 uygulayıcı kuruluştan biri olarak iki yıldır girişimcilerin başvurularını kabul eden Türk Ekonomi Bankası (TEB), 2017 yılında BİGG kapsamında verdiği desteklerle en fazla girişimci desteklenmesini sağlayan kurumların başında yer almış. 2017 yılında TÜBİTAK, BiGG programı kapsamında Türkiye genelinde toplam 426 girişimciye destek olmuş. TEB de yılın sonuçlarının açıklanmasıyla desteklediği 40 girişimci ile en çok destek veren uygulayıcı kuruluşlardan biri konumuna ulaşmış.

Hem Türkiye'de hem yakın coğrafyada kurumsal firmalara BT yönetimi ve izleme konularında danışmanlık hizmeti sunan Basistek ise HPE yazılım birimiyle birleşen, dünyanın ilk 10 yazılım şirketinden biri olan Micro Focus'un Türkiye'de ilk defa yapılan iş ortakları toplantısında ''Fark Yaratan İş Ortağı'' ödülünü almaya layık görülmüş.

Arçelik, Ankara'da düzenlenen 6. Özel Sektör Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri Zirvesi'nde özel sektör Ar-Ge merkezleri arasında yapılan genel sıralamada Türkiye birincisi olurken, 'Dayanıklı Tüketim Malları Alanında Sektör Birinciliği' ödülüne layık görülmüş. STEM eğitimi, bilişimsel farkındalık ve inovasyon destekleri ile bu birincilikler yetkin İK ile desteklenmeyi de sürdürecek. Sanayi 4.0 da zaten bunu gerektiriyor.

Bu kadar da değil… TEMSA da 6.Özel Sektör Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri Zirvesi'nde, otomotiv kategorisinde zirvede yer almış. Hatırlarsın, TEMSA, geçtiğimiz haftalarda da İnovasyon ve Girişimcilik Haftası kapsamında verilen İnovaLİG Ödülleri'nde, "İnovasyon Döngüsü" kategorisinde birincilik ödülünün sahibi olmuştu.

Vestel ise yine 6'ıncı Özel Sektör Ar-Ge Merkezleri Zirvesi kapsamında verilen Ar-Ge Ödülleri'nde, faaliyet gösterdiği elektronik sektöründe üst üste 5. kez 'En İyi Ar-Ge Merkezi' ödülünün sahibi olmuş.

Netaş da 6. Özel Sektör Ar-Ge Merkezleri Zirvesi'nde, "İşbirliği ve Etkileşim" ödülünü kazanmış. 6. Özel Sektör Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri Zirvesi'nde Şişecam Topluluğu'nun 40 milyon TL'lik yatırımla Gebze-Çayırova'da faaliyete geçirdiği Bilim ve Teknoloji Merkezi de Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Fikri Mülkiyet Yetkinliği ödülüne layık bulunmuş.

Bir başka ödül başlığına geçeyim… Performans, üretim özellikleri, standartlara uygunluk, zamana ve dış çevre koşullarına dayanım ve çevre etkisi gibi kriterler ışığında, fiziksel çevreye değer katan ürünlerin ödüllendirildiği Arkitera Yapı Malzemesi Ödülü, bu yıl 9. kez sahiplerini bulmuş. Taşıyıcı Sistemler, Altyapı Bileşenleri, Kaba Yapı Bileşenleri kategorisinde ödül ise Multipor Isı Yalıtım Levhası ürünü ile Türk Ytong'a verilmiş. Neden dersen, Türk Ytong'un 2017'de üretimine başladığı Multipor Isı Yalıtım Levhası, binalarda dış duvarların dıştan ve içten mantolamasında, tavan ve teras ısı yalıtımında, ısıtılmayan hacimlerin tavanlarında, binaların konsol döşemelerinin ısı yalıtımında kullanılan, tamamen yanmaz ve mineral esaslı bir ürün. Tasarruf birçok başlıkta binada yerini alıyor anlayacağın.

Bu hafta da bu kadar olsun, yılın kalanı da böyle iyi haberlerle geçsin, n'olur,

BThaber

YIL 22
SAYI 1153
1 - 7 Ocak
2018

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber
twitter.com/bthaber
www.facebook.com/BThaber

BThaber Yayıncılık ve Etkinlik Hizmetleri A.Ş. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışleri Müdürü
Neslihan Aksun
neslihana@bthaber.com.tr

BThaber Grubu Yayın Koordinatörü
Ayhan Sevgi
ayhans@bthaber.com.tr

Editör
Handan Aybars
handana@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen
Tuğçe Erarslan
tugcee@bthaber.com.tr

Online Editör
Ferit Çelik
feritc@btnet.com.tr

Video Editör
Efe Çevikoğulları
efec@btnet.com.tr

Okur Temsilcisi
Behçet Envarlı
benvarli@tbv.org.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

Abone ve Dağıtım
btabone@bthaber.com.tr

REKLAM SATIŞ GRUBU

Reklam Satış Grup Müdürü
Abdurrahman Koyuncu
Proje Satış Yöneticisi
Kutay Göçe
Reklam Rezervasyon Sorumlusu
Suzan Bilken
BThaber Şirketler Grubu Ankara Temsilcisi
Funda Koyuncu

Yönetim Yeri:
BThaber Yayıncılık ve Etkinlik Hizmetleri A.Ş.
Fetih Mah. Tahralı Sokak Kavakyeli Plaza C Blok 7/5 34704 Ataşehir/İSTANBUL
Telefon: (0216) 291 13 90

Ankara Ofisi:
Adres : Nergis Sok Via Flat İş Merkezi No:7/2 Söğütözü-Ankara
Telefon: (0312) 258 64 24 / Faks: (0312) 258 63 02

ISSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 7500'ün üzerinde kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

Cilt, Baskı, Poşetleme: Apa Uniprint San. ve Tic. A.Ş. - Hadımköy İstanbul Asfaltı Ömerli Köyü İstanbul - Tel 0212-798 28 40. ❍ BThaber kontrollü abonelik sistemiyle dağıtılmaktadır. - Fiyatı 1 Kuruş (KDV dahil) - BThaber, 5187 sayılı Basın Kanunu'nun 2/f maddesi hükmü gereği 'yerel süreli yayın'dır.

E-signature continues to expand steadily

Information Technologies and Communications Authority (BTK) shared the third quarter market data for 2017. Accordingly, by the end of September 2017, 2 million 598 thousand 408 electronic signatures and 476 thousand 202 mobile signatures, including a total of 3 million 74 thousand 610 electronic certificates were created. According to BTK data, in the second quarter of 2017, the number of electronic signature certificates increased from 2 million 493 thousand 101 to 2 million 598 thousand 408 with an increase of 4.2% from the turnover rate in the previous third quarter. The number of mobile signature certificates in the second quarter was 458 thousand 726 and it increased by 3.8% to 476 thousand 202.

E-Güven General Manager Can Orhun stated that electronic and mobile signatures are one of the most important and fundamental steps of e-transformation. He expressed that: "E-signature guarantees the authenticity of the persons having the same legal validity as the wet signature and transactions in electronic environment. With the increasing number of qualified electronic certificates per quarter, the added value provided to the public, private sector and individuals is also increasing. These products, which save paper, life, energy, time and money, help protect the most valuable treasury of the institutions: data and effort" E-Tuğra EBG Corporate Sales and Marketing Manager Zeliha Arkcı listed the reasons for this growth as the following:

"From the mid-January 2017, the tourism industry began to use e-signatures. Many applications such as the necessity of writing prescriptions with electronic signatures to business physicians, e-billing applications in exporting and the requirement of miners to get a KEP for mining exploration licenses were effective in the production of electronic signature certificates. E-billing, e-ticket, e-book, e-archive, e-lien, e-polling, e-notification, loan inquiry and payment, notice, e-prescription and many more new online internet based services are added to the e-commerce. One of these is the requirement to get a KEP for a mining license. Soon foreign workers should also be obliged to take electronic signatures."

We must upgrade our digital maturity level

Turkey Informatics Association (TBD) organized the 34th National Informatics Congress and many important decisions were made regarding the preparation for the Industry 4.0 era. On December 20-21st, the conference will be hosting Minister of Development Lütfi Elvan, AK Party Konya Deputy, TBMM Industry Trade and Energy Natural Resources Information and Technology Commissioner Ziya Altunyaldız, CHP Secretary General and İzmir Deputy Kamil Oktay Sındır, MHP Vice President and Antalya Deputy Mehmet Günal and BTK President Ömer Fatih Sayan with more than 2,500 participants. More than 64 experts contributed to the workshops while over 180 speakers spoke on the two day conference. The subjects discussed in the congress were Turkey's 5G roadmap, new technologies, women entrepreneurs, giving coding education to the children of martyrs and veterans, qualified human resources, developing the financial sector and security.

Oil of this era is information

TBD Chairman Rahmi Aktepe stated that "In today's business world, information replaced oil. However, the information you do not use or cannot use does not help you. What is important is what you can do with this information and how you transform this information into value. Digital maturity comes into play at this point and it allows you to build an economy that dominates your information and saves it. Therefore as the congress, we decided to launch a digital campaign to increase the level of digital maturity in Turkey." Aktepe continued:

"At the beginning of the year, TÜBİTAK conducted a comprehensive survey of nearly a thousand private sector organizations that received R&D support. The results show that 22% of companies have extensive information on smart production systems, 59% have general information and 19% have none. According to these results, level of digital maturity of the industry in Turkey is between Industry 2.0 Industry 3.0. However Industry 4.0 is not an era to forgive being stuck between Industry 2.0 and 3.0. We need to move quickly. For this, Turkey should raise the level of digital maturity without losing time in general. We only need to act as if we are in the spirit of mobilization. After that, we will quickly prepare and implement a road map to increase digital maturity."

Noting the fact that the deans made striking explanations, Aktepe stated that: "Listening the qualified human resources topic from the deans as authorities of the job has been stimulating. The half-life of information is now 6-7 years and we had been working in the same workplace for years, now changing jobs 6-7 times according to the academicians. In the Industry 4.0 era, it will not be possible to work in the same workplace for years with the current information. The value given to people in the working life will only be possible by self-renewal. Apart from that; the education given in the schools should be reshaped according to this fact. We will continue to discuss the concept of education in a more intensive way at the next congresses."

Saying that they are dealing with smart houses and similar technologies in the congress, Aktepe pointed to the security side of the matter with the following words:

"If we do not take enough security precautions in this area, we can make smart homes evolve into nightmare homes, because technology can become a serious threat to people's lives. We have emphasized the importance of compliance with the standards in this area. Among the decisions we made, we provided coding training for the children who will shape our future, the preparation of national professional standards for cyber security personnel and the reorganization of R&D and incentive mechanisms. We do not even have a minute to lose. We have begun to work on our lives, to make decisions and to realize those decisions."

The results of the "TBD Science Fiction Story Competition", which has been traditionally held since 1998, were also announced within the scope of the congress and the winner of this year's competition was Funda Özlem Şeran with 'Close-Open' story and the second place was won by Nur İpek Önder Mert with 'Two Scarlet Wild Horses' and the third by Özgür Hünel with 'Best-selling Books'.

Technology production instead of technology transfer

Independent Industrialists' and Businessmen's Association (MÜSİAD) Board of the Energy Sector organized a Turkey Consultative Meeting with a theme of "Towards 2023 Energy Market Share in Domestic Production". The program which was held in Adana on December 15-16th, 2017; MÜSİAD Deputy Chairman Mahmut Asmalı, MÜSİAD Adana Branch President Burhan Kavak, MÜSİAD Sector Chairman Bayram Şenocak, MÜSİAD Energy Sector Chairman Dr. İzzet Alagöz, Turkey Electricity Transmission Inc. (TEİAŞ) General Manager Abdullah Atalay, Adana Chamber of Industry President Zeki Kıvanç Altaca, Energy Inc. Chairman of the Board Alper Önoğlu, CHP Adana Deputy Zülfikar İnönü Tümer, Adana Commodity Exchange Chairman Şahin Bilgiç, ATB Assembly President Sebahattin Yumuşak, ADASO Assembly President İsrafil Uçurum, Hacı Sabancı OSB President Bekir Sütçü and MÜSİAD branch representatives as well as the distinguished guests from the sector.

Speaking at the opening of the summit, MÜSİAD Chairman of the Energy Sector Dr. İzzet Alagöz said that: "We came to the last stage of our R&D work on technology related to electric storage. At the beginning of 2018 we will share it publicly. There are 8 companies working in this field in the world. Instead of transferring technology to this area, we strive to produce technology. We have taken the first steps for this, we will share our data publicly with our commercial release very soon."

Speaking at the meeting MÜSİAD Chairman Mahmut Asmalı expressed that: "Turkey is getting prepared to make a serious breakthrough via strong investment in nuclear and renewable energy sectors in particular. Until 2023, two nuclear power plants in Mersin Akkuyu and Sinop will be taken into operation and the construction of the third one is planned. We can build 4 nuclear power plants with the money paid for natural gas imports realized in three years. Therefore, we now have to use our energy and money properly."

Mobilization for high technology production

The 5th Technology Development Zones Summit organized by the General Directorate of Science and Technology took place at the Bilkent Hotel and Conference Center. Science, Industry and Technology Ministry, Director of Science and Technology Assoc. Prof. Elife Ünal, while giving information about the index on which the Technology Development Zones (TGB) are evaluated, said that the opinions of stakeholders are included in the index. Emphasizing that they aim to bring together innovation and industrial ecosystem, Ünal stated that they contributed to the value added competition of the regions together with the R&D Reform Package which opened new period doors to technocities. Science, Industry and Technology Minister Faruk Özlü gave the following information in his speech:

"We have to prepare for the kind of revolution that technology will bring. We are aware that digital age and Industry 4.0 are 'open-ended processes'. For this reason, we have to be very aware of new technologies, new digital developments and new marketing processes. The numbers of our TGBs are increasing every year. As of today, we have reached 69 technocities, 55 of which are active and 14 are in construction. Our target is to establish TGB in all 81 cities. One issue that is as important as the numbers is the quality. I would like to express my gratitude that our TGBs have made a 'quality leap'. 4 thousand 475 companies operating in technocities produce technology for Turkey. At these companies, 44 thousand 580 personnel are employed. Competitiveness of countries is determined by their technological development level. For this reason, we are organizing our industrialization policy in an integrated manner with technology and innovation. We develop our own original technologies and our domestic technical capacity. The name of it is exactly high technology mobilization. TGBs will have a very important mission in our high technology mobilization." Following the speech by Minister Özlü, the results of the Technology Development Zones 2016 Performance Index in 4 categories are also disclosed.

Concrete steps must be taken in the name of big data

Big data provides companies with smart management by collecting and editing data, making estimates, foresight and evaluating the data owned by the companies. Turkey has many companies working in big data field, but it is also indicated that there is a need of data infrastructure and qualified human resources for effective use of the data. Ereteam CEO Kutlay Şimşek commented that: "There are many companies in Turkey in the big data field pioneering in R&D and there are also many companies trying to use the big data. However, they are not capable of completing their infrastructures, being ready for these solutions and using the results obtained from them. Serious preparations are needed to make the big data used more effectively. No matter how much technology can help us to understand and interpret big data; we need qualified human resources in this regard. Big data gives companies the opportunity to recognize their customers and give them the opportunity to offer a service that makes them feel special according to their preferences and habits. Especially in the field of telecommunication, it has great importance. In addition, each institution can use the big data and add something to it. However, no concrete steps yet taken to Turkey on this issue."

2018'de Her hediye ile çifte mutluluk





Bu yılbaşında
bir fark yaratın ve alışverişinizi
LSV Dükkan'dan yapın.

İster Lösemili Çocuklarımızın Annelerinin yaptıkları binlerce el ürünlerinden, isterseniz de çok değerli sanatçılarımızın tasarımlarından birisini seçerek hem sevdiklerinizi mutlu edin, hem çocuklarımızı yaşatmanın sevincini yaşayın.







LÖSEV Kuruluşudur

Online alışveriş için
lsvdukkan.com